

2

0

2

0

Report di Sostenibilità

INDICE DEI CONTENUTI

PROFILO AZIENDALE

L'ATTIVITA' IMPRENDITORIALE	12
PRODOTTI E CANALI DI VENDITA	13
LA NOSTRA STORIA	14
I VALORI DEL GRUPPO	16
IL PERCORSO DI SOSTENIBILITA'	17
L'IMPEGNO DI SOSTENIBILITA'	18
LA STRUTTURA DEL GRUPPO	19
IL MODELLO DI GOVERNANCE	20
I NOSTRI STAKEHOLDERS	23
I RAPPORTI CON FORNITORI E CLIENTI	24
LA MATRICE DI MATERIALITA' E DI ADEGUATEZZA	25
INPACS E CERTIFICAZIONE ECOVADIS	29

SOSTENIBILITA' ECONOMICA

PRINCIPI E LINEE GUIDA	36
I RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI	37
LA CREAZIONE DI VALORE AGGIUNTO	38

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

PRINCIPI E LINEE GUIDA	44
LE LINEE ECOSOSTENIBILI	45
PLASTICA MONOUSO E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE	50
GLI IMPATTI AMBIENTALI	51
EMISSIONI CO ₂	51
ANALISI DEI CONSUMI DI GAS ED ENERGIA	51
ANALISI DEI RIFIUTI PRODOTTI	52
IMPATTI INDIRETTI LOGISTICI	53
GLI INVESTIMENTI ECOSOSTENIBILI	54

SOSTENIBILITA' SOCIALE

PRINCIPI E LINEE GUIDA	60
LA COMPOSIZIONE DEL PERSONALE	61
CREARE LAVORO: ASSUNZIONI E CESSAZIONI	66
ANALISI DELLE ORE LAVORATE	68
SALUTE E SICUREZZA	70
L'ATTIVITA' DI FORMAZIONE	72
LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDERS	73
I DIRITTI UMANI	75

MAGRIS S.P.A.

Sede in Via Pastrengo snc - 24068 Seriate (BG) – Italia
Capitale sociale euro 20.000.000,00 interamente sottoscritto e versato Registro delle imprese di Bergamo n. 01627080169
- REA di Bergamo n. 224230
Codice Fiscale e Partita Iva n. 01627080169

SOCIETA' CONTROLLATE

Magris Servizi S.p.A. Soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Magris S.p.A. Sede in Via Pastrengo, snc - 24068 Seriate (BG). Capitale sociale euro 5.000.000,00 interamente sottoscritto e versato, Registro delle imprese di Bergamo n.01792020354, REA di Bergamo n.367899, Codice Fiscale e Partita Iva n.01792020354

Atl Service S.r.l. Sede in via A.Agosta sn - C.Da Torrazze, 95121 Catania (CT). Capitale sociale euro 10.000,00 i.v. REA di Catania n. 365456, Codice Fiscale e Partita Iva n. 05424090875

Bertozi S.r.l. Soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Magris S.p.A. Sede in via Filagni 2 - 43044 Collecchio (PR). Capitale sociale euro 100.000,00 i.v.

Erremme S.r.l. Sede in via A.Agosta sn - C.Da Torrazze, zona ind.le sud 95100 Catania (CT). Capitale sociale euro 600.000,00 i.v. REA di Catania n.138212, Codice Fiscale e Partita Iva n. 02068340872

Pulitecnica Industrie S.r.l. Sede in via Luciano Lama, 19 - 42025 Cavriago (RE). Capitale sociale euro 10.400,00 i.v.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

L'esercizio 2020 è stato contrassegnato da diverse difficoltà, in primis quella legata alla pandemia di Covid-19.

Nonostante la complessità del periodo storico vissuto, il gruppo Magris ha portato a termine numerosi progetti tra cui l'implementazione da parte di Magris S.p.A. di un nuovo gestionale aziendale, l'apertura e la messa in funzione del polo logistico di Fara Olivana e la formalizzazione di una strategia di sostenibilità, condivisa con il Gruppo Inpacs.

I temi di sostenibilità ed il presente report, a fronte dell'anno trascorso, diventano ancor più importanti per il gruppo per presentare la realtà aziendale in tutti i suoi aspetti (economico, sociale ed ambientale).

La creazione, la diffusione e l'impegno per una cultura improntata alla sostenibilità sono avvertiti dal gruppo Magris come una necessità e un dovere ormai improrogabile. Il contesto normativo e di mercato in cui operiamo è sempre più sensibile a problematiche ambientali e sociali. A tal proposito, occorre ricordare che l'anno 2020 è stato caratterizzato anche dalla ricerca e studio di soluzioni sostenibili al problema della plastica monouso. La pubblicazione della Direttiva (UE) 2019/904, vietando l'utilizzo di alcuni prodotti in plastica monouso, al fine di promuovere un modello di economia circolare, ha determinato per Magris S.p.A. la necessità di individuare materiali e tipologie di prodotti che siano ad elevato standard di sostenibilità.

Nell'affrontare i temi di Corporate Social Responsibility, Magris S.p.A. si impegna a coinvolgere i propri clienti e fornitori in un percorso di continua crescita e miglioramento, volto a ridurre i propri impatti ambientali e sociali. In occasione della redazione del presente documento è stata redatta la cosiddetta matrice di materialità che individua i temi considerati materiali per stakeholders e management del Gruppo. Quest'anno è stato fatto uno sforzo aggiuntivo, realizzando la matrice di adeguatezza, che intende individuare i temi che richiedono una maggiore e più diffusa rendicontazione, rispetto a quanto fatto nei precedenti report di sostenibilità.

Il presente report rappresenta, tra le altre cose, la cosiddetta Communication On Progress che viene richiesta dal UNGC quale strumento di rendicontazione dei progressi compiuti in tema di sostenibilità. A tal proposito siamo lieti di confermare che Magris S.p.A. riafferma il suo supporto ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite nelle aree dei Diritti Umani, Ambiente, Lavoro e Anticorruzione. Nei capitoli successivi del documento verranno riportate le azioni della società volte al continuo miglioramento dell'integrazione del Global Compact e dei suoi Dieci Principi nella strategia, cultura e operatività quotidiana del gruppo Magris. Magris S.p.A. e le aziende del gruppo si impegnano, inoltre, a condividere queste informazioni con gli stakeholder attraverso i canali primari di comunicazione.

Consci che molti progressi possano essere ancora realizzati, riteniamo che ogni esercizio rappresenti un'opportunità per definire sempre nuovi traguardi da raggiungere, cercando di integrare sempre più criteri di sostenibilità nelle strategie aziendali.

Per il Consiglio di Amministrazione di Magris S.p.A.,
Umberto Magris
Presidente e Amministratore Delegato di Magris S.p.A.,
Francesco Pellicoli
Amministratore Delegato

GUIDA AL RAPPORTO DI SOSTENIBILITA'

Il presente documento unisce l'informativa di sostenibilità che nei precedenti esercizi è stata riportata in modo separato per Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. In questo Report si sono rendicontati anche gli impatti delle altre società controllate del Gruppo Magris, laddove è stato possibile raccogliere le relative informazioni.

L'idea di redigere un unico Report di sostenibilità per il Gruppo Magris, sebbene con alcune lacune informative che verranno colmate dai Report dei prossimi esercizi, nasce dalla volontà di rendicontare in maniera unitaria l'operato del gruppo, mostrandone nel suo insieme la complessità e gli impatti ed evitando la frammentazione di informazioni in più documenti.

Il report è stato redatto con l'obiettivo di riportare informazioni chiare e comprensibili a tutte le categorie di stakeholder. Quanto descritto all'interno del Report rispecchia in modo veritiero l'attuale sviluppo del Gruppo dei temi legati alla sostenibilità.

I dati esposti si riferiscono all'esercizio 2020 con un'eventuale comparazione, ove possibile, con i dati registrati nell'anno precedente, in modo da evidenziare i progressi compiuti o gli aspetti ancora da migliorare. Per i dati, le tabelle e i grafici riportati è stato specificato a quale società del gruppo appartengono.

Nel corso dell'elaborato si darà spiegazione dei criteri adottati. Non ci sono state modifiche nelle finalità e negli aspetti rilevanti rispetto ai bilanci di sostenibilità precedenti di Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A..

Il Report è suddiviso in 3 aree, oltre ad un capitolo introduttivo generale che descrive il "Profilo Societario": "[Sostenibilità Economica](#)", "[Sostenibilità Ambientale](#)" e "[Sostenibilità Sociale](#)". Questa suddivisione è legata al principio della "Triple Bottom Line", principio alla base della responsabilità sociale d'impresa secondo cui le strategie aziendali devono perseguire simultaneamente tre obiettivi: sviluppo sociale, qualità ambientale e prosperità economica.

Il presente report è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione Core, modalità già adottata nel 2019 per la redazione del Report di Sostenibilità. La scelta di redigere il Report di Sostenibilità secondo le linee guida standard risponde alla finalità di rendicontare in modo completo tutti gli aspetti rilevanti in tema di sostenibilità e di permettere una comparazione del Report stesso.

Le GRI Sustainability Reporting Standards rappresentano la versione più aggiornata degli originali parametri sviluppati dal GRI. Il sistema, in particolare, individua 3 standard universali e 3 standard specifici per ciascuna delle tre dimensioni fondamentali della sostenibilità. La conformità agli standard GRI richiede uno sforzo di rendicontazione piuttosto elevato; il gruppo Magris è consapevole dell'importanza di aderire a standard internazionali, pertanto di anno in anno l'informativa viene resa sempre più aderente a questi indicatori, colmando eventuali lacune di precedenti Report.

Non è stata effettuata l'assurance esterna del documento.



COVID-19

Sin dall'inizio della diffusione della pandemia, il Gruppo Magris ha compreso il proprio ruolo sociale nel fronteggiare l'emergenza sanitaria.

In un contesto di mercato caratterizzato da confusione, panico e picchi di domanda, il Gruppo ha mantenuto l'operatività logistica, affrontando le difficoltà di approvvigionamento attraverso una task force in smart working che, aprendo nuovi canali di fornitura, ha garantito l'offerta del necessario materiale igienico-sanitario assicurando, al contempo, prodotti certificati e di qualità.

Le attività aziendali si sono svolte con particolare attenzione alla salute dei lavoratori (sanificazione dei luoghi di lavoro, diffusione di regole di igiene e di pulizia, dotazione di mascherine, attivazione di strumenti di telelavoro).

Una lista di prodotti suggeriti anticovid-19 (prodotti disinfettanti, battericidi, per la sanificazione delle superfici) è stata resa disponibile sul sito aziendale.



Le buone pratiche dettate dall'ISS sono state diffuse internamente a dipendenti e pubblicate attraverso i canali social aziendali, per incentivare la collettività all'adozione di tutte le regole necessarie per ridurre i contagi.

Contributi e supporti a favore della Croce Rossa Italiana, dell'ospedale "Bolognini" di Seriate (BG) e per la realizzazione dell'ospedale da campo di Bergamo sono stati altresì tra le attività a sostegno della sanità del territorio bergamasco, così fortemente colpito dalla pandemia. Il virus Covid-19 ha provocato una crisi sanitaria ed economica mondiale che il Gruppo Magris, cosciente della propria responsabilità sociale, sta affrontando, con particolare riguardo a dipendenti, clienti e alle comunità locali.

Nel proseguo del documento verranno presentati anche gli impatti sociali interni, relativi alla pandemia, ed in particolare alla necessaria e straordinaria attivazione degli ammortizzatori sociali.



1

IL PROFILO SOCIETARIO



DISTRIBUZIONE CAPILLARE
IN TUTTA ITALIA



CERTIFICAZIONI DI QUALITA'
SICUREZZA E AMBIENTE



INVESTIMENTI IN
TECNOLOGIE E STRUTTURE
ALL'AVANGUARDIA



CRESCITA ECONOMICA E
PATRIMONIALE SOSTENIBILE

L'ATTIVITA' IMPRENDITORIALE

Il gruppo Magris è leader italiano nella distribuzione di soluzioni per il Cleaning professionale.

Il gruppo fa capo alla società Magris S.p.A. che dal 1976, anno della sua costituzione, ha conosciuto una forte espansione, tanto da raggiungere in pochi anni la copertura di tutto il territorio nazionale.

L'azienda si occupa della commercializzazione di prodotti e attrezzature per il cleaning professionale, di prodotti per la ristorazione e linee di cortesia per gli ospiti, servendo diversi settori.

Dal 2006 è parte costituente del gruppo la società Magris Servizi S.p.A., la cui attività principale consiste nel commercio all'ingrosso e noleggio di macchine per la pulizia, oltre alla prestazione di servizi di assistenza tecnica e manutenzione.

Con rispettivamente 16 ed 11 filiali presenti su tutto il territorio nazionale, entrambe le società hanno la loro sede storica e principale nel Comune di Seriate (BG), nella quale si concentrano tutte le funzioni aziendali.

Dal 2019 fanno parte del gruppo Magris le aziende Bertozzi S.r.l., con sede a Collecchio (PR) ed operante dal 1974 nel settore del cleaning con specializzazione nei DPI, e Pulitecnica Industrie S.r.l., con sede a Corte Tegge Cavriago (RE) e specializzata nella fornitura di prodotti, attrezzature e macchinari per la detergenza. Il percorso di espansione del gruppo è continuato nel 2020, quando Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. hanno portato a compimento le acquisizioni rispettivamente di Erremme S.r.l. e della relativa controllata Atl Service S.r.l., divisione tecnica ed installativa. Entrambe le società hanno sede legale a Catania (CT). Le operazioni straordinarie di acquisizione citate si sono rivelate strategiche, in quanto hanno permesso al gruppo di incrementare il business nelle aree di operatività delle aziende acquisite, di instaurare nuove relazioni commerciali con importanti clienti, nonché, nel caso di Bertozzi S.r.l., di entrare in nuovi settori complementari.



DISTRIBUZIONE CAPILLARE



GAMMA PROFESSIONALE COMPLETA



SERVIZI E SOLUZIONI



PROCEDURE ECOFRIENDLY



CONSULENZA E FORMAZIONE

PRODOTTI E CANALI DI VENDITA

Si riporta in questo paragrafo i principali prodotti e canali di vendita del gruppo Magris.

Detergenti, carta e monouso e plastica sono le principali linee di prodotto commercializzate da Magris S.p.A. Esse rappresentano circa il 63% del fatturato totale di Magris S.p.A.

Considerando i canali di vendita di Magris S.p.A. i più importanti in termini di incidenza sul fatturato sono costituiti da Contract cleaner, Facility Management, Hospitality, restaurants e bars (77% del fatturato).

Per quanto riguarda Magris Servizi S.p.A., l'attività aziendale riguarda soprattutto il noleggio e la vendita di macchine (86% del fatturato). In termini di contribuzione sul totale di fatturato, le attività secondarie sono rappresentate da: ricambi macchine, prestazioni di servizi, materiale vario ed altro ancora. Queste, ad ogni modo, risultano di fondamentale importanza in quanto supportano il core business di Magris Servizi S.p.A. I principali canali di vendita sono le imprese di servizi e pulizia, il terziario e la G.D.O., contribuendo in misura dell' 86% sul totale del fatturato. I restanti canali di vendita sono rappresentati dall'industria, HO.RE.CA., case di riposo, ristorazione collettiva, rivenditori, scuole/comuni/enti pubblici, sanità pubblica e privata.

Con riferimento a Bertozzi S.r.l. i principali prodotti venduti sono prodotti monouso, di abbigliamento, indumenti e accessori da lavoro, prodotti per l'antifortunistica, prodotti per la pulizia e la sanificazione industriale, di carta per usi industriali. La clientela è composta principalmente da aziende ed industrie del settore alimentare, anche se lo sviluppo pandemico e la forte richiesta dei prodotti commercializzati dalla società ha allargato la gamma di clienti serviti dall'azienda; il mercato d'elezione è quello nazionale.

Le altre aziende del gruppo, Erremme S.r.l., Pulitecnica Industrie S.r.l. e Atl Service S.r.l., sviluppano un fatturato minoritario e riconducibile al business di Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A.

Si riporta che tutte le aziende del gruppo Magris non commercializzano prodotti o servizi contrari alle disposizioni legali in essere.



<https://www.magrisgroup.com/risorse/instituzional/bilancio-civilistico-2020/>

LA NOSTRA STORIA

- 1963 ○ — Le origini del gruppo Magris risalgono all'anno 1963, con l'avvio da parte del fondatore Giuseppe Magris dell'attività di commercializzazione del detergente "Teepol", caratterizzato da un'universale biodegradabilità.
- 1976 ○ — Nell'anno 1976 viene costituita la futura società Magris S.p.A., segnando l'avvio di un processo di sviluppo costante che ha portato il gruppo a uscire dalla provincia di Bergamo.
- 2001 ○ — Nel 2001 il percorso di espansione aziendale pone le sue basi con la trasformazione da società di persone a società di capitali.
- 2003 ○ — Espansione tramite linee esterne - **Madesani (BG), Biesse Srl (BG), Inpuls Srl (BZ)**
- 2004 ○ — Espansione tramite linee esterne - **Fratelli Guaita snc (PV), VTV Srl (VR), Tecnoclean Srl (PD), Ladyplast Srl (BG)**
- 2005 ○ — Espansione tramite linee esterne - **Mombelli (BG), Modena (VR), Blocart (PD), Euroclean Srl (BG), Findesaquattro Srl (FE)**
- 2006 ○ — Costituzione **Magris Servizi Srl**
- 2007 ○ — Espansione tramite linee esterne - **Balleri (PT), Cecom Srl (PG), Mizar Srl (PG)**
- 2009 ○ — Espansione tramite linee esterne - **Cartesud Srl (NA), Ciulli Carta (FI)**

- 2010 ○ — Espansione tramite linee esterne - **Carti (TO)**
- 2011 ○ — Espansione tramite linee esterne - **Euroklin Srl (FM), Ekokem Srl (RM)**
- 2012 ○ — Espansione tramite linee esterne - **Pulindustrial (RE), Leader Srl (CN), Gama (TN)**
- 2013 ○ — Espansione tramite linee esterne - **Martello Srl (PD), GB Clean (BG)**
- 2014 ○ — Espansione tramite linee esterne - **Findesadue Srl (RM)**
- 2015 ○ — Espansione tramite linee esterne - **General Cleaning Srl (RM)**
- 2017 ○ — Espansione tramite linee esterne - **Klinko Srl (RM)**
- 2018 ○ — Espansione tramite linee esterne - **Imp Srl (TO), Dever Srl (PD)**
- 2019 ○ — Espansione tramite linee esterne - **Igienik Srl (BS), Bertozzi Srl (PR), Pulitecnica Industrie Srl (RE)**
- 2020 ○ — Espansione tramite linee esterne - **Erremme Srl (CT), Atl Service Srl (CT)**

I VALORI DEL GRUPPO

CENTRALITA' DEL CLIENTE

Il gruppo Magris costruisce con i propri clienti alleanze solide e durature, analizzando a fondo le loro esigenze e fornendo loro servizi in grado di renderli più competitivi sul mercato.

IMPRENDITORIALITA' E INNOVAZIONE

Chi lavora in Magris è abituato ad assumere iniziative, prendere decisioni e fare proposte per ricercare un miglioramento continuo attraverso l'innovazione.

SVILUPPO SOSTENIBILE

Lo sviluppo sostenibile delle proprie attività, l'orientamento al miglioramento del contesto sociale di riferimento e il minore impatto ambientale delle attività svolte sono capisaldi del gruppo.

VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Il vero patrimonio del gruppo Magris è la motivazione delle persone che viene ricercata soprattutto tramite il coinvolgimento nei progetti e nelle attività aziendali. A tutti sono garantite pari opportunità e i risultati sono riconosciuti.

ETICA

Etica significa correttezza e trasparenza, onorare gli impegni presi e basare i rapporti reciproci sulla stima, sul rispetto e sulla collaborazione.

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITA'



MAGRIS

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

(adottato ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001)



CERTIFICAZIONI

UNI EN ISO 14001:2015
Sistema di gestione ambientale

UNI EN ISO 9001:2015
Sistema di gestione per la qualità

UNI EN ISO 45001:2018
Sistema di gestione della tutela della salute e della sicurezza sul posto di lavoro

SA8000:2014
Certificazione etica e responsabilità sociale

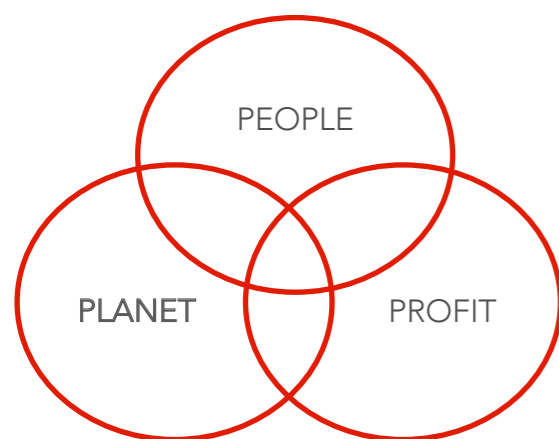


LSQA

L'IMPEGNO DI SOSTENIBILITA'

Negli anni, il gruppo Magris ha reso la sostenibilità parte della propria strategia. Il tema della sostenibilità è, infatti, sempre più sentito dai partner commerciali del gruppo ed in generale dal tessuto imprenditoriale ed istituzionale italiano ed europeo.

L'impegno della capogruppo Magris S.p.A. e di tutto il gruppo Magris nel campo della sostenibilità passa attraverso tre canali: la sostenibilità economica, la sostenibilità ambientale e la sostenibilità sociale. Sono queste infatti le tre componenti, essenziali e inscindibili, di una vera crescita sostenibile, che deve rispettare l'ambiente e le risorse (ambientali ed umane) promuovendo al contempo un positivo andamento economico-finanziario.



Gli obiettivi, gli sforzi e i traguardi del gruppo in questo ambito sono rendicontati nel presente **Bilancio Sociale**, strumento che consente il dialogo e la comunicazione trasparente e veritiera con tutti gli Stakeholders.

La serietà con cui il gruppo affronta i temi di sostenibilità è asseverata da molteplici certificazioni ottenute nel corso degli anni.

Nell'ottobre 2020 Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. hanno riconfermato la certificazione di conformità ai requisiti della **norma SA8000**, con riferimento all'implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale per le attività di commercializzazione e distribuzione di macchinari, attrezzature, prodotti in plastica

monouso, per la pulizia e la sanificazione di ospedali, comunità, industrie e ristoranti.

Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. possiedono, inoltre, le certificazioni di conformità alle norme **ISO 45001, ISO 14001 e ISO 9001**, rispettivamente relative ai sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul posto di lavoro, ai sistemi di gestione dell'ambiente e al Sistema di Gestione per la qualità. Si riporta che anche Bertozzi S.r.l. è certificata ISO 9001.

Dal 1 gennaio 2020 il gruppo Magris ha deciso di adottare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Modello 231), un set di linee guida, principi etici e comportamentali utili a sensibilizzare i propri dipendenti e i soggetti a vario titolo legati all'attività lavorativa.

Nel corso dell'anno sono stati svolti corsi di formazione professionale volti a incentivare il mantenimento di un comportamento congruo a quanto definito nel Modello, con l'adozione di un Organo di Vigilanza incaricato di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del modello stesso.

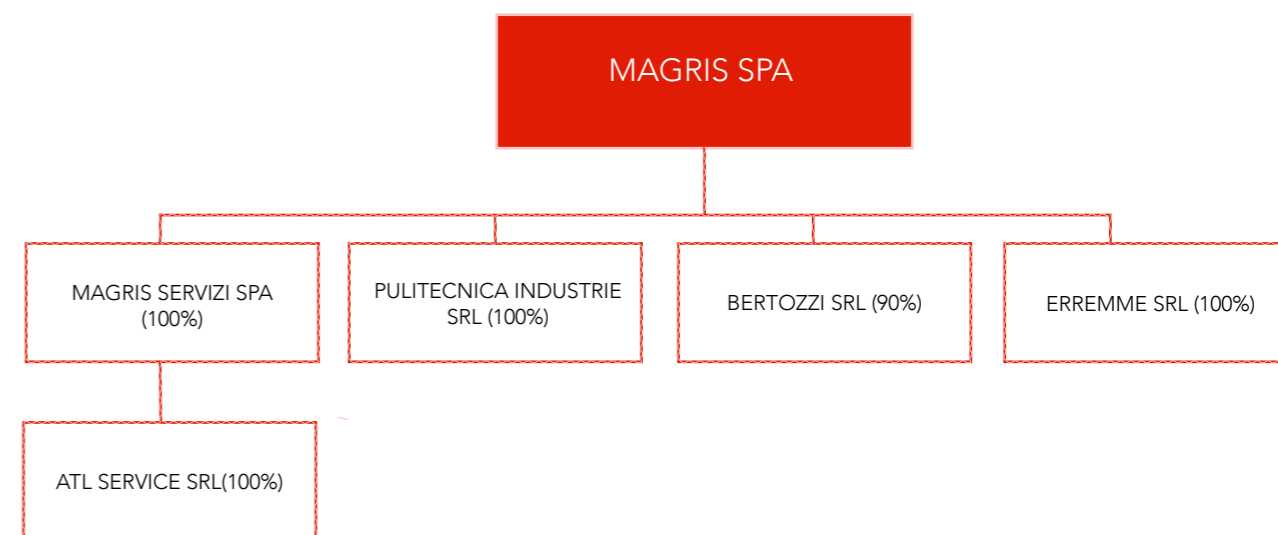
Il **Modello Organizzativo 231** definisce l'iter procedurale per individuare e segnalare tempestivamente tutte le criticità legate a: (1) commissione, tentativo di commissione o ragionevole pericolo di commissione di reati, (2) violazioni alle modalità comportamentali, (3) atti, fatti od omissioni rilevate con riferimento alle criticità espresse nelle norme del decreto, (4) adeguatezza del sistema di controllo e (4) varie eccezioni comportamentali.

LA STRUTTURA DEL GRUPPO

Al 31/12/2020 il gruppo Magris vede la società **Magris S.p.A. controllare le società Magris Servizi S.p.A., Bertozzi S.r.l., Pulitecnica Industrie S.r.l. ed Erremme S.r.l. La società Magris Servizi S.p.A. controlla la società Atl Service S.r.l.**

Nell'esercizio 2020, Magris S.p.A. ha acquistato il 100% delle quote della società Erremme S.r.l. L'acquisizione è avvenuta il 28 gennaio 2020, con atto a rogito Notaio Giovanni Vacirca, repertorio n° 162344/72698 ed iscrizione presso il registro delle imprese a Bergamo in data 30/01/2020. Contestualmente, in data 28/01/2020 la società Magris Servizi S.p.A. ha acquistato la totalità delle quote sociali della società Atl Service S.r.l., società controllata da Erremme S.r.l., con atto a rogito Notaio Giovanni Vacirca, repertorio n° 162345/72699.

A fine 2020, con atto pubblico redatto in data 17/12/2020 dal Notaio Giovanni Vacirca, n° repertorio 164682/74471, è avvenuta la fusione per incorporazione della società Atl Service S.r.l. nella società Magris Servizi S.p.A., con efficacia reale dal 01/01/2021. La società incorporante è subentrata di pieno diritto nel patrimonio della società incorporata, ed in tutti gli elementi attivi e passivi, materiali ed immateriali, ed in qualsivoglia rapporto giuridico, senza alcuna soluzione di continuità né modifica strutturale delle due parti. La fusione ha l'obiettivo di far confluire la società a socio unico ATL Service S.r.l. in un'azienda leader di settore, per sviluppare sinergie economiche ed amministrative, generando maggior valore aggiunto per tutti i portatori di interesse.

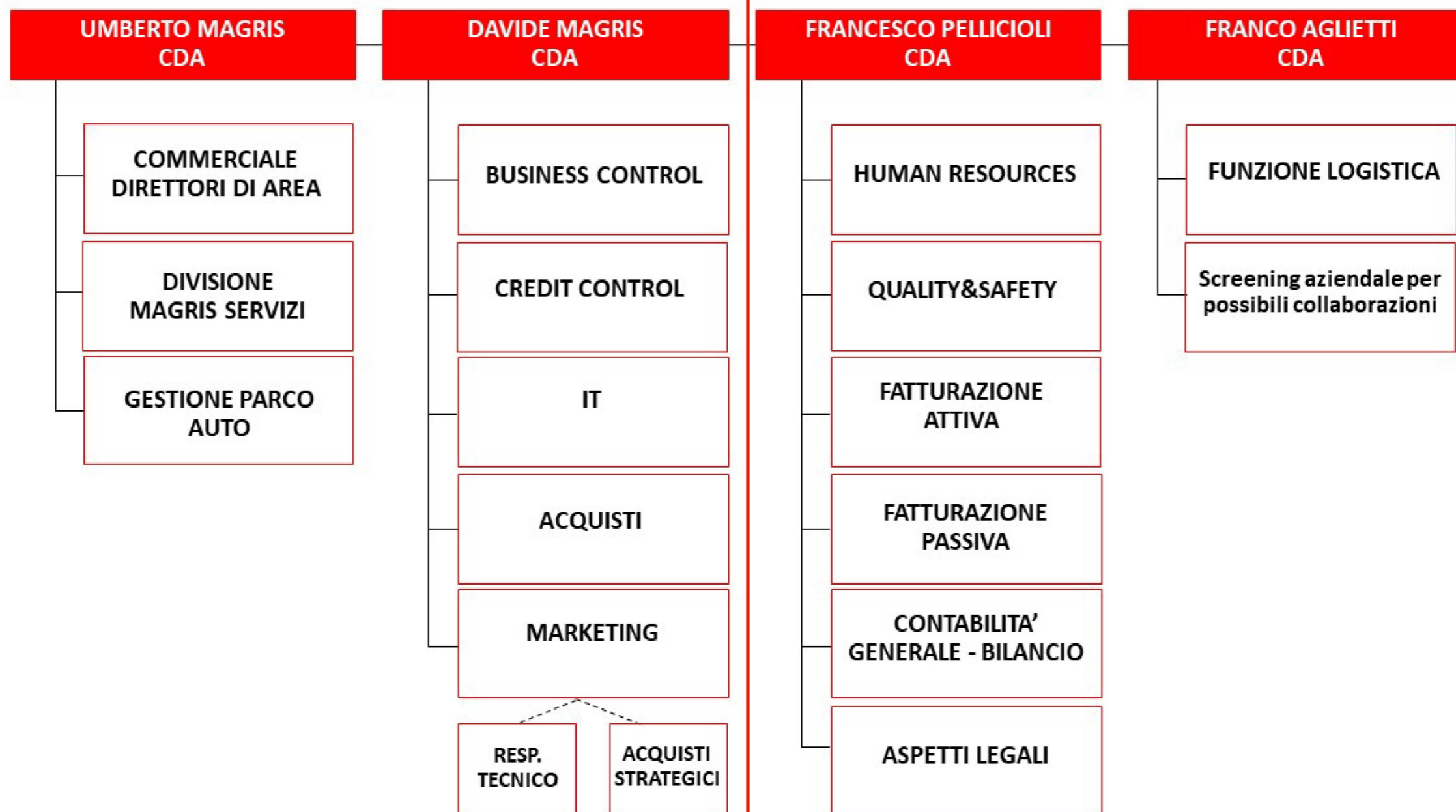


IL MODELLO DI GOVERNANCE

In questo paragrafo viene descritto l'organigramma della sola capogruppo Magris S.p.A., per rilevanza e perchè sebbene le aziende del gruppo Magris abbiano una gestione autonoma, operano comunque sotto la supervisione, la direzione e il coordinamento di Magris S.p.A. Il sistema di governance è di tipo tradizionale.

Il Consiglio di Amministrazione è eletto dall'Assemblea dei Soci e si occupa della gestione e amministrazione dell'azienda. L'assemblea dei Soci ha il compito di eleggere il Consiglio di Amministrazione e approvare il Bilancio mentre il Collegio Sindacale vigila e controlla la correttezza e la diligenza dell'agire degli Amministratori; il Revisore Legale è, infine, incaricato del controllo legale dei conti.

Di seguito si riporta l'organigramma riferito alla controllante Magris S.p.A. Ogni divisione è presieduta da un responsabile avente il ruolo di coordinamento e di riferimento per le varie funzioni aziendali di cui si compone la divisione stessa.



Il consiglio di Amministrazione di Magris S.p.A. si è riunito 5 volte nell'esercizio 2020. Gli amministratori che compongono il CDA sono tutti uomini e cittadini italiani.

La governance dell'impresa è volta a una corretta individuazione dei rischi aziendali e ad una loro efficace gestione. Magris S.p.A. si fa carico di tutte le fasi di questo processo: identificazione dei principali rischi, prevenzione attraverso opportuni provvedimenti, monitoraggio e gestione. Dal 1 gennaio 2020 Il gruppo Magris ha deciso di adottare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Modello 231), che insieme al Codice Etico costituisce un set di linee guida, principi etici e di comportamento e che rappresenta un valido strumento di sensibilizzazione dei propri dipendenti e degli altri soggetti alla stessa legati. Per ulteriori informazioni sul Modello 231 e sulla governance aziendale si rimanda alla Relazione sulla Gestione.

Le decisioni relativamente a temi economici, ambientali e sociali vengono prese dai membri del Consiglio di Amministrazione, in particolare dal Presidente del Consiglio di Amministrazione e dall'Amministratore Delegato che entrambi possiedono disgiuntamente tutti i poteri di gestione che lo statuto o la legge non conferiscono al Consiglio di Amministrazione o all'Assemblea dei Soci. I responsabili aziendali individuati e inseriti formalmente negli organigrammi aziendali portano avanti operativamente l'attuazione dei temi sociali, ambientali ed economici e si riferiscono ai membri del CDA.

Lo sviluppo dei temi sociali, ambientali ed economici avviene formalmente nei Consigli di Amministrazione, in cui viene discusso con periodicità trimestrale l'andamento della società dal punto di vista economico-finanziario e i progressi in tema di sostenibilità. Il presente documento viene inoltre presentato nell'annuale Assemblea dei Soci per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio di Magris S.p.A.



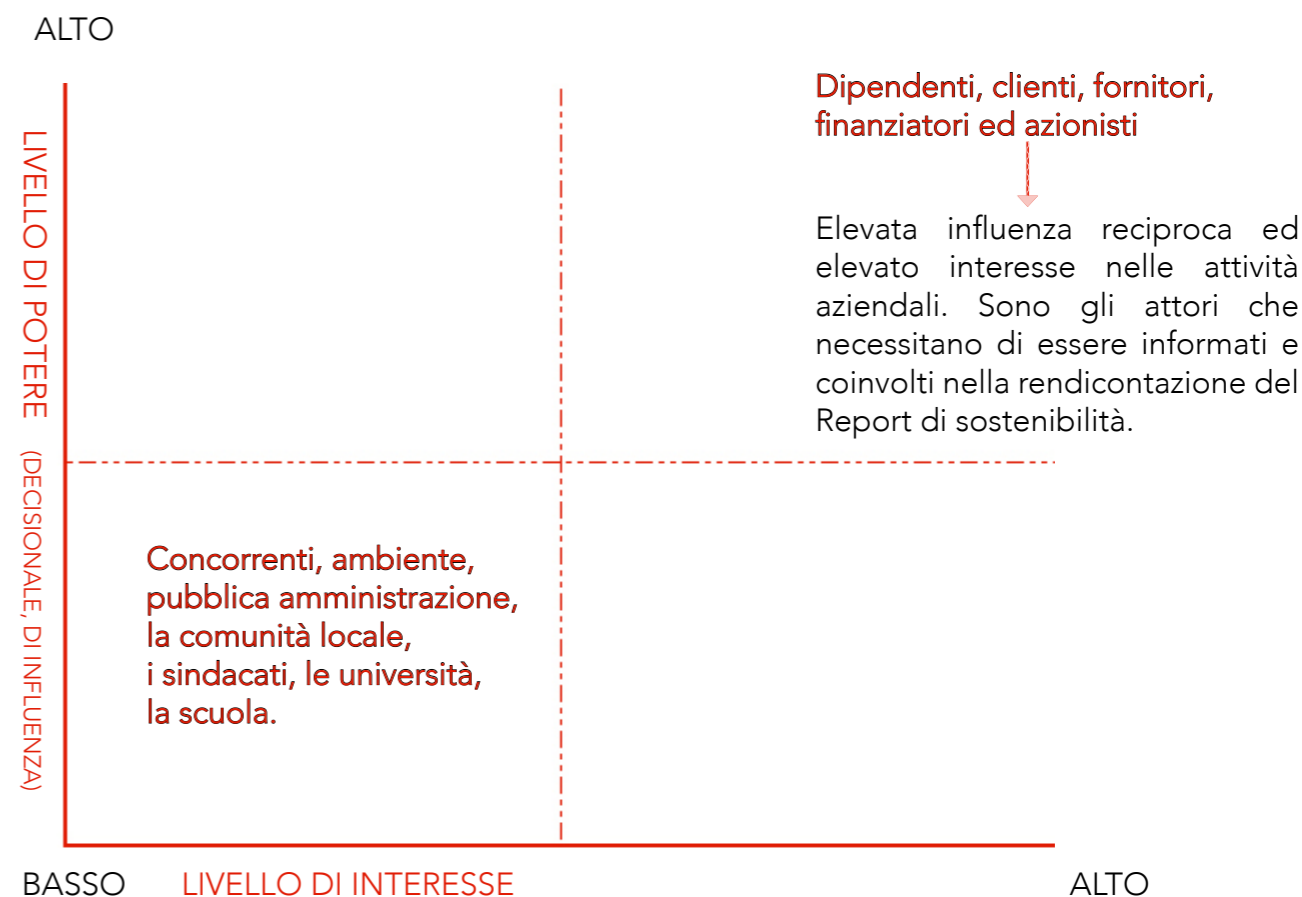
I NOSTRI STAKEHOLDERS

Il successo del gruppo Magris è frutto di una costante attenzione e considerazione di quegli attori che interagiscono e definiscono il network aziendale. Per questo motivo, è di fondamentale importanza **mappare i soggetti che possono portare un valore aggiunto all'azienda o che dall'azione della stessa sono profondamente influenzati**, operando una distinzione tra stakeholders primari e secondari. Il gruppo Magris individua come stakeholders primari quegli attori con cui l'impresa ha un confronto frequente ed approfondito: **dipendenti, clienti, fornitori, finanziatori ed azionisti**. Sono invece considerati stakeholders secondari i concorrenti, l'ambiente, la pubblica amministrazione, la comunità locale, i sindacati, le università e la scuola.

L'interazione con questi stakeholders impatta sull'operato aziendale in termini strategici, indirizzando le scelte e la direzione verso la quale l'azienda decide di muoversi.

Allo stesso tempo, la società deve considerare che le sue scelte ed azioni generano esternalità che provocano impatti su tali soggetti. Per il gruppo Magris il punto di partenza, per un percorso di crescita comune, è il coinvolgimento di tutti gli stakeholder, attraverso un continuo scambio d'informazioni, con l'obiettivo di preservare il valore nel lungo periodo.

Lo strumento di comunicazione e coinvolgimento principale è proprio il Report di Sostenibilità (redatto annualmente e reso pubblico sul sito aziendale). Ad esso si affianca la pubblicazione periodica sul sito aziendale del "Magris News", mediante cui è possibile tenere aggiornati gli stakeholder circa i più recenti avvenimenti che coinvolgono il gruppo Magris.



I RAPPORTI CON FORNITORI E CLIENTI

La capacità da parte di un'azienda di sopravvivere in un orizzonte temporale di medio-lungo periodo dipende, soprattutto, dalla sua capacità di relazionarsi con i propri stakeholders e più in particolare con i propri clienti e fornitori. Il gruppo Magris intende coltivare con essi rapporti di collaborazione e partnership per riuscire a ottenere reciproci vantaggi e percorrere sentieri comuni di miglioramento.

FORNITORI:

Le due aziende del gruppo con sede legale nel territorio di Bergamo, Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A., vantano rispettivamente 800 e 600 fornitori locali di merci e servizi (tra cui vi sono, oltre ai fornitori dei prodotti commercializzati, fornitori logistici, consulenti ed agenti), situati per lo più nel territorio italiano. Le due aziende effettuano assessment periodici (questionari/ecovadis) e richiedono ai propri fornitori il documento unico di regolarità contributiva (DURC). Inoltre, la qualità del fornitore viene accompagnata a una dichiarazione sostitutiva del fornitore (atto notorio) in materia di salute, sicurezza, ambiente ed etica. Tra gli obiettivi che il gruppo si propone per il futuro vi sono quelli di collaborare maggiormente con i fornitori dimostratisi sensibili ai temi della sostenibilità.

SUPPLIER SCREENING:

Il gruppo Magris non adotta sistemi formalizzati per lo screening di potenziali nuovi partner di fornitura. Tuttavia, nella scelta di avviare relazioni di tipo commerciale, si pone molta attenzione alle realtà locali o nazionali che dimostrano consapevolezza ed impegno verso i temi dello sviluppo sostenibile.

La prassi aziendale prevede che gli accordi commerciali sottoscritti dalla capogruppo Magris S.p.A. vengano estesi ed applicati a tutte le società del gruppo. Nel format di questi agreement dall'anno 2020 sono state incise clausole volte a sensibilizzare i fornitori e condividere obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale. Nel corso del 2020 e poi nel 2021 è stato elaborato e pubblicato il codice di condotta, inviato a tutti i fornitori di merce di Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. Nel prossimo report di darà riscontro di questa azione di sostenibilità.

Magris richiede, infatti, ai propri partner di prendere conoscenza, sottoscrivere ed impegnarsi a rispettare tutte le disposizioni di legge in materia di rispetto dei diritti umani, diritti del lavoratore e di salute e sicurezza dei luoghi di lavoro, nonché i principi e obiettivi definiti dal Global Compact delle Nazioni Unite e i 17 Sustainable Development Goals.

CLIENTI:

Per il gruppo Magris uno dei principali obiettivi nella relazione con il cliente è la sua soddisfazione, cercando di assicurare qualità e sicurezza dei prodotti commercializzati. Prova che qualità e sicurezza costituiscono driver essenziale di tutto il gruppo è data dal possesso della certificazione ISO 9001 da parte di Magris S.p.A. e dal rispetto delle norme in essa contenute da parte di tutto il gruppo Magris. Tutti i prodotti venduti sono contrassegnati da apposita etichettatura, e conformemente alle leggi in vigore sono riportati tutti i pittogrammi per le sostanze chimiche ivi presenti. In particolare, si sottolinea come tutte le macchine per la pulizia professionale acquistate e rivendute da Magris Servizi S.p.A. siano contrassegnate da un numero seriale posto dal fornitore, assieme a una dichiarazione di conformità. Tutte le problematiche di non-conformità vengono risolte in maniera cooperativa tra il gruppo e i propri fornitori. L'azienda adotta il principio di precauzione: i prodotti venduti rispettano fondamentali requisiti, anche con riferimento agli impatti ambientali che generano.

LA MATRICE DI MATERIALITA' E DI ADEGUATEZZA

La rendicontazione che il gruppo Magris propone nel presente documento è basata sulla Matrice di Materialità ed Adeguatezza, uno strumento che trova le sue fondamenta nella letteratura accademica e nelle *best practices* dei migliori attori internazionali in tema di sostenibilità. La matrice ha lo scopo di comprendere quali siano gli aspetti che maggiormente interessano il management e i vari portatori di interesse, e di verificare l'allineamento degli stessi con la qualità della rendicontazione fornita.

L'analisi è stata condotta sui principali stakeholders del gruppo Magris: dipendenti, soci, finanziatori, clienti e fornitori. Il questionario, presentato ad un campione di tutti gli stakeholders ed al management aziendale ha previsto l'analisi di 20 indicatori appartenenti a quattro categorie: "Economico/Finanziari", "Ambientali", "Sociali" e di "Governance". Ai destinatari è stato richiesto di esprimere una valutazione da 1 a 4 sulle tematiche esposte con riferimento a:

Materialità:

Intesa come importanza dell'argomento in esame, in maniera specifica per quanto riguarda il gruppo Magris. Un giudizio elevato sta a significare che l'argomento è di grande importanza per il portatore di interesse, e che una sua buona o cattiva gestione da parte del gruppo Magris è in grado di influenzare sensibilmente il giudizio del compilatore verso il gruppo.

- 1E Creazione di valore economico-finanziario
- 2E Value Chain e catena di fornitura
- 3E Soddisfazione dei clienti e market-share
- 4E Reputazione d'impresa
- 5E Investimenti ed impatti indiretti

- ▲ 1A Impatti ambientali diretti
- ▲ 2A Impatti ambientali indiretti
- ▲ 3A Linee ecosostenibili
- ▲ 4A Approvvigionamento: materiali ecosostenibili
- ▲ 5A Life-cycle assessment of products

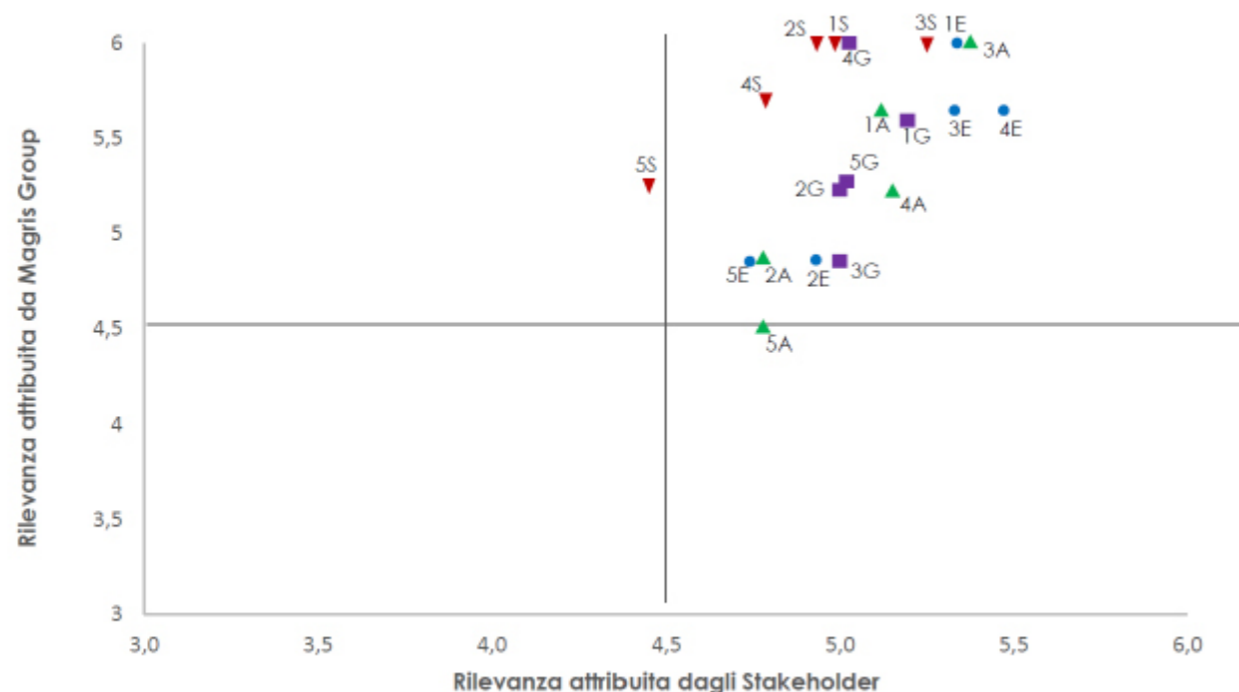
Adeguatezza:

Intesa come soddisfacimento delle aspettative informative degli stakeholders del gruppo Magris tramite il documento di Bilancio Sociale. Un giudizio elevato sta a significare una adeguata rendicontazione da parte del gruppo dei propri sforzi relativi al tema in esame.

- ▼ 1S Pari opportunità
- ▼ 2S Qualità della vita in azienda
- ▼ 3S Sicurezza sul lavoro
- ▼ 4S Retribuzione, welfare e gestione HR
- ▼ 5S Coinvolgimento stakeholders secondari

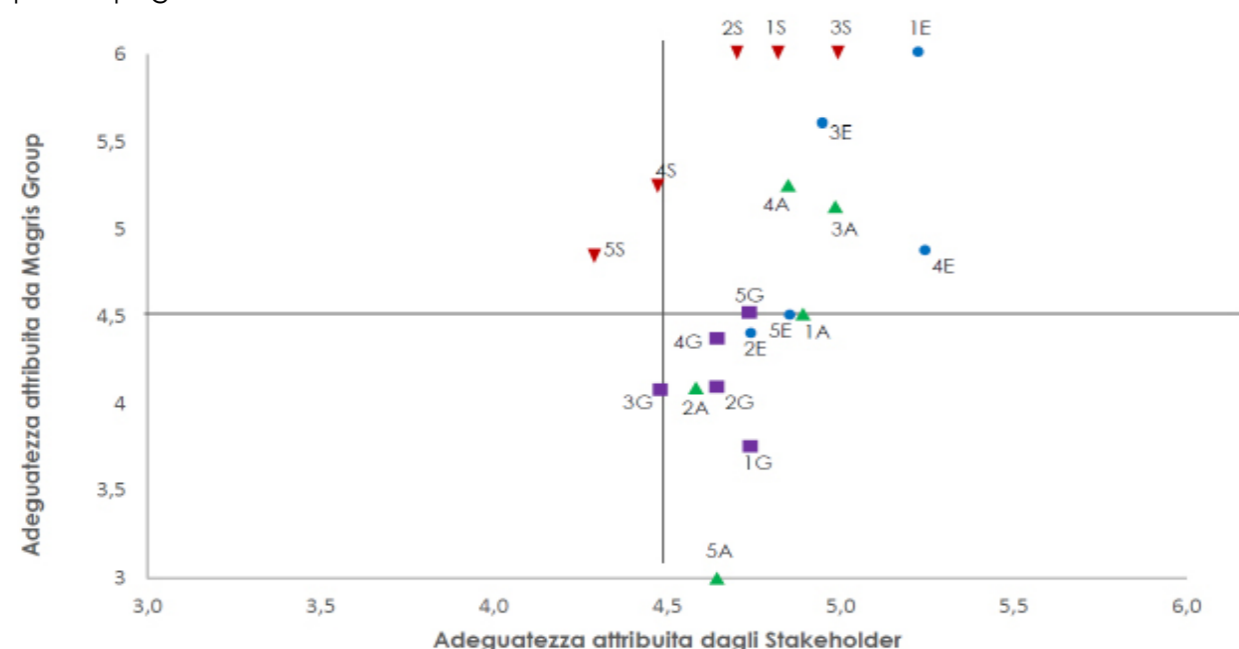
- 1G Supplier screening
- 2G Best practices e network creation
- 3G Systemic Risk Management
- 4G Implementazione sostenibilità
- 5G Accountability ed Assurance

La due matrici (materialità e adeguatezza) identificando i temi che management e stakeholders ritengono più importanti, individuano anche i principali obiettivi di sostenibilità dell'azienda, sui quali si deve concentrare lo sforzo di rendicontazione. Gli impatti degli indicatori riportati in matrice si verificano sia all'interno che all'esterno della stessa realtà aziendale e nelle realtà degli stakeholders con cui l'azienda opera. Il perimetro di alcuni temi si estende oltre il campo d'azione aziendale, pertanto, in alcuni casi non si è riuscito a fornire un'informativa completa.



I risultati che emergono dalla matrice di materialità mettono in luce il sostanziale allineamento tra le priorità identificate dal management e quelle valutate come materiali dagli stakeholders. Il posizionamento della quasi totalità degli indicatori nel quadrante in alto a destra dimostra, a monte, una buona capacità da parte del gruppo Magris di selezionare i temi successivamente oggetto di valutazione da parte di stakeholders e management. Si riporta come il tasso di risposte ottenute sia risultato buono per tutte le categorie di stakeholders, eccetto che per i clienti, per cui dovranno essere adottate strategie per ottenere un maggiore coinvolgimento. Si individua come ulteriore area di miglioramento l'estensione del campione di stakeholders indagati, con particolare riferimento alle società controllate da Magris S.p.A.

Con riferimento alla matrice di adeguatezza, si nota come la concordanza tra le valutazioni espresse dal management e dagli stakeholders sia sostanzialmente mantenuta. Questa nuova matrice permetterà negli anni a venire di concentrare con maggior efficacia gli sforzi del gruppo nel riportare il proprio impegno in relazione ai temi in esame.



N.	INDICATORE	DESCRIZIONE	IMPATTANTE SU	IMPATTO
1E	Creazione di valore economico-finanziario	La capacità di creare valore e ottenere risultati economico-finanziari positivi, tali per cui si possa garantire la continuità dell'impresa stessa nel tempo.	Tutti gli Stakeholders	DIRETTO
2E	Value-Chain e catena di fornitura	La capacità di Magris di analizzare la propria catena di fornitura e di operare all'interno di essa creando valore finanziario ed economico per l'intero indotto.	Fornitori, Finanziatori, Shareholders	DIRETTO ED INDIRETTO
3E	Soddisfazione clienti e market share	La capacità di Magris di fornire soluzioni soddisfacenti per la propria clientela, in grado di rafforzare la posizione del gruppo come top player nel settore del cleaning professionale.	Clients, Finanziatori, Shareholders	DIRETTO ED INDIRETTO
4E	Reputazione d'Impresa	La capacità di Magris di mantenere una elevata reputazione d'impresa.	Tutti gli Stakeholders	DIRETTO ED INDIRETTO
5E	Investimenti ed impatti indiretti	La capacità di Magris di rendicontare fedelmente gli investimenti effettuati su tutti i territori in cui il gruppo opera, con attenzione alle ricadute indirette degli stessi.	Comunità locale, Ambiente	INDIRETTO
1A	Impatti ambientali diretti	La capacità di Magris di analizzare e rendicontare gli impatti ambientali (emissioni, rifiuti) causati dall'attività del gruppo.	Comunità locale, Ambiente	DIRETTO ED INDIRETTO
2A	Impatti ambientali indiretti	La capacità di Magris di analizzare e rendicontare gli impatti ambientali (emissioni, rifiuti) causati dall'attività dei partner con cui il gruppo collabora per lo svolgimento delle sue attività.	Comunità locale, Ambiente	INDIRETTO
3A	Linee ecosostenibili	La capacità di Magris di sviluppare nuove linee di prodotto ecosostenibili, e di potenziare quelle già esistenti in ottica di riduzione dei consumi e degli impatti ambientali	Clients, Ambiente	DIRETTO
4A	Approvvigionamento: materiali ecosostenibili	Si intende la capacità di Magris di approvvigionarsi in maniera ecosostenibile, con attenzione al reperimento di materiali a basso impatto ambientale e rinnovabili.	Fornitori, Ambiente	DIRETTO
5A	Life-cycle assessment of products	La capacità di Magris di analizzare il ciclo di vita dei prodotti, con particolare attenzione alla fase di disposal, quando diventano un rifiuto impattante sull'ambiente.	Clients, Fornitori, Ambiente	INDIRETTO
1S	Pari opportunità	La capacità di Magris di garantire parità ai propri collaboratori, senza discriminazioni (salari e non) per motivi di genere, etnia, orientamento e religione.	Dipendenti	DIRETTO
2S	Qualità della vita in azienda	La capacità di Magris di garantire una elevata qualità della vita in azienda, in termini di relazioni interpersonali positive, equo trattamento dei subordinati e corrette pratiche di lavoro.	Dipendenti	INDIRETTO

N.	INDICATORE	DESCRIZIONE	IMPATTANTE SU	IMPATTO
3S	Sicurezza sul lavoro	L'impegno di Magris di formare i propri dipendenti in materia di sicurezza sul lavoro, e di creare un approccio condiviso alla gestione dei rischi che sia proattivo.	Dipendenti	DIRETTO
4S	Retribuzione, welfare e gestione HR	La rendicontazione che Magris offre per quanto concerne retribuzione in kind, in cash ed in time ai propri dipendenti, con attenzione particolare verso le categorie a tempo determinato.	Dipendenti	DIRETTO ED INDIRETTO
5S	Coinvolgimento stakeholders secondari	La rendicontazione che Magris offre per quanto concerne retribuzione in kind, in cash ed in time ai propri dipendenti, con attenzione particolare verso le categorie a tempo determinato.	Scuole, Università, Sindacati, PA, Comunità locale	DIRETTO ED INDIRETTO
1G	Supplier screening	La capacità di Magris di valutare i nuovi fornitori con cui intraprendere relazioni commerciali secondo criteri di sostenibilità sociale, ambientale ed economica.	Fornitori	DIRETTO ED INDIRETTO
2G	Best practices e network creation	La capacità di Magris di creare una rete di conoscenze condivise in tutta la sua value chain in materia di sostenibilità, promuovendo buone pratiche gestionali ed economiche.	Fornitori, Clienti, Competitors	INDIRETTO
3G	Systemic Risk Management	La capacità di Magris di elaborare soluzioni concertate con i propri partner per contribuire alla risoluzione di rischi sistemici che colpiscono l'intera filiera.	Fornitori, Clienti, Competitors	DIRETTO ED INDIRETTO
4G	Implementazione sostenibilità	La capacità di Magris di migliorare le proprie capacità di governance interne in materia di sostenibilità, nonché l'adozione di iniziative per creare una cultura economica comune sostenibile.	Ambiente, CDA	DIRETTO ED INDIRETTO
5G	Accountability ed assurance	La capacità di Magris di rendere conto ai propri partner ed ai propri dipendenti dell'impegno profuso in termini di sostenibilità, con analisi di tutte le sue filiali e di eventuali certificazioni esterne.	Tutti gli Stakeholders	DIRETTO ED INDIRETTO

INPACS E CERTIFICAZIONE ECOVADIS

Uno degli attori principali nel network del gruppo Magris è Inpacs. Si tratta di un consorzio europeo di distributori indipendenti di prodotti e servizi per l'igiene professionale, il quale vanta una copertura geografica su più di 35 paesi in Europa, Oceania, Nord e Sud America. Il rapporto tra Inpacs e il Gruppo Magris nasce nel 2014 e da allora ha avuto una costante evoluzione.

Inpacs rappresenta per Magris un'opportunità per trarre nuove conoscenze e grazie alla rete di attori impegnati sul fronte della sostenibilità costituisce una fonte di ispirazione e stimolo per migliorare la propria performance.

L'entrare a far parte di questo gruppo prima, ed esserne poi shareholder (Magris S.p.A. detiene una partecipazione diretta in Inpacs), ha permesso al Gruppo Magris di continuare la propria crescita sostenibile; i valori di INPACS rispecchiano pienamente quelli condivisi dall'azienda. Testimone è il fatto che tutti i partner (membri) del gruppo si impegnano ad osservare il Codice Etico e il Codice di Condotta con i Fornitori di Inpacs. Entrambi i documenti sono improntati al rispetto ecologico, responsabilità sociale e all'adozione di una supply chain responsabile.

INPACS Sustainability Strategy:

Il Gruppo Magris, assieme ad altre società operanti nel settore del cleaning e appartenenti ad Inpacs, ha intrapreso nel 2019 un progetto per migliorare e dare attuazione concreta ai principi di sostenibilità. I temi trattati sono ispirati ai 17 Goals dell'Onu.

Durante l'esercizio 2020, è continuato il processo volto all'individuazione di azioni concrete a sostegno degli obiettivi riportati di seguito.

- PROMOZIONE DELLE PARI OPPORTUNITÀ PER TUTTI I SESSI NELLA LEADERSHIP
- RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE
- SALVAGUARDIA DEI DIRITTI DEI LAVORATORI
- RIDUZIONE DEI RIFIUTI/IMPATTO AMBIENTALE
- PROMOZIONE DI PARTNERSHIPS
- CLIMATE ACTION

Il raggiungimento degli obiettivi sopra riportati passa necessariamente attraverso il raggiungimento di tali obiettivi anche da parte della catena di fornitura del gruppo Magris. A tal fine, Inpacs e il gruppo Magris incentivano i propri fornitori ad ottenere la certificazione **Ecovadis**: una piattaforma indipendente che collabora con le aziende per monitorare la sostenibilità dei propri fornitori in catene logistiche globali.

EcoVadis è specializzata nella valutazione di tutte le attività relative alla Responsabilità Sociale d'Impresa e stila una Balanced Score Card personalizzata e relativa al grado di implementazione di pratiche sostenibili.

La valutazione fornita da EcoVadis è basata su 21 criteri suddivisi in quattro aree principali: "Ambiente", "Equità delle condizioni di lavoro e diritti umani", "Correttezza delle pratiche commerciali" e "Approvvigionamento sostenibile nella catena di fornitura". EcoVadis fornisce il suo giudizio finale confrontando quanto riportato con i principali standard internazionali del Global Compact, Global Reporting Initiative, ISO 26000 e del CERES. Il giudizio prende in considerazione tre aspetti principali: le azioni implementate, ovvero le misure, procedure attuate e le certificazioni presenti, le politiche dichiarate con gli obiettivi che ne seguono e i risultati ottenuti in termini di KPI e premi.

ecovadis

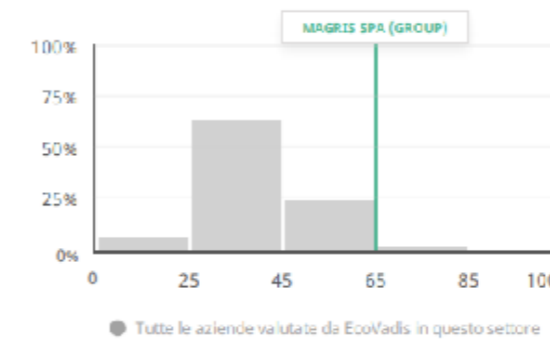


Di seguito è riportata la valutazione ottenuta da Magris, relativa all'esercizio 2020.

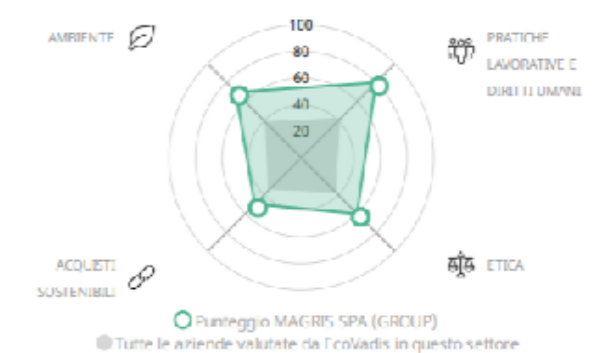
La valutazione di EcoVadis si attesta, come per i precedenti esercizi su ottimi livelli, tuttavia, molti progressi possono e devono essere compiuti, soprattutto in tema "acquisti sostenibili" ed "etica".



Distribuzione del punteggio complessivo



Paragone dei punteggi dei temi





2

LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA



CONSOLIDAMENTO
PATRIMONIALE



CREAZIONE DI VALORE



15 Mln euro VALORE AGGIUNTO
di MAGRIS S.P.A.



7,1 Mln euro UTILE
NETTO di MAGRIS S.P.A.

PRINCIPI E LINEE GUIDA

Creazione di valore economico-finanziario

L'obiettivo di Magris S.p.A. è perseguire risultati economico/aziendali positivi, in modo da creare valore aggiunto che possa essere distribuito alle categorie di stakeholder coinvolti.

Reputazione e trasparenza informativa

Magris S.p.A. intrattiene relazioni continuative con i propri portatori d'interesse nel rispetto dei requisiti di trasparenza, correttezza e chiarezza.

Soddisfazione dei clienti

Per generale valore è essenziale instaurare rapporti di reciproca soddisfazione con i propri clienti. Ne consegue una forte attenzione, affinché i prodotti e servizi offerti siano in linea con le esigenze del cliente.

Catena di fornitura

Magris S.p.A. ha instaurato con i propri fornitori un rapporto di lungo periodo basato su fiducia e condivisione di valori e costantemente svolge attività di assessment.

Presenza sul mercato

L'obiettivo strategico consiste nell'intensificare la propria presenza sul mercato, presentando un'offerta che possa differenziarsi dalla concorrenza e attrarre sempre più clienti.



I RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI

I principi essenziali che il gruppo Magris cerca di seguire in ambito economico dimostrano l'importanza attribuita al raggiungimento e al mantenimento di un equilibrio economico e patrimoniale di lungo periodo. I risultati economico-finanziari realizzati evidenziano la sostenibilità del gruppo anche dal punto di vista economico, in continuità con gli esercizi precedenti. Magris S.p.A., infatti, ha concluso anche l'esercizio 2020 positivamente. Il risultato economico di Magris S.p.A. è frutto anche dell'andamento delle società controllate, di cui si sono esposti sinteticamente alcuni dei principali indici economico/patrimoniali. Per qualsiasi approfondimento si rimanda alla relazione sulla gestione e alla nota integrativa del bilancio d'esercizio 2020 delle società del gruppo.

Conto Economico	2020	2019	Variazioni
Sales (Ricavi delle vendite)	97.458.096	108.836.941	-10,5%
Costo del venduto	-59.404.049	-68.669.832	-13,5%
Margine commerciale	38.054.047	40.167.109	-5,3%
Costi esterni netto altri ricavi	-24.119.507	-26.322.638	-8,4%
Costo del lavoro	-5.888.086	-6.900.782	-14,7%
EBITDA (Margine operativo lordo)	8.046.454	6.943.689	15,9%
Costi non monetari	-3.219.814	-1.910.575	68,5%
Proventi e oneri finanziari e di rivalutazione	3.870.049	734.696	n.s.
(=) Risultato ante imposte	8.696.689	5.767.810	50,8%
Imposte sul reddito d'esercizio	-1.615.736	-1.656.649	-2,5%
(=) Utile d'esercizio	7.080.953	4.111.161	72,2%

I ricavi delle vendite mostrano una contrazione del 10,5% rispetto al precedente esercizio, avendo risentito inevitabilmente degli effetti legati alla pandemia da Covid-19. Con riferimento alla struttura dei costi, si evidenzia un miglioramento nel margine di acquisto ed un incremento dei costi non monetari. Si rimanda al bilancio d'esercizio 2020 di Magris S.p.A. per una spiegazione dettagliata di tali voci. Il costo del lavoro risulta in diminuzione, nonostante l'incremento della forza lavoro dell'azienda, per il ricorso agli ammortizzatori sociali. La voce proventi/oneri finanziari e da rivalutazione contiene principalmente il risultato d'esercizio delle società controllate da Magris S.p.A. (proventi da rivalutazione: 3.836.266), di cui si riportano sinteticamente i risultati economici finanziari, nel proseguo del documento. Il reddito netto a fine esercizio 2020 risulta pari a euro 7.080.953.

Indici economico-finanziari	2020	2019	Variazioni
Ricavi delle vendite	97.458.096	108.836.941	-10,5%
EBITDA	8.046.454	6.943.689	15,9%
EBT (risultato ante imposte)	8.696.689	5.767.810	50,8%
Risultato netto	7.080.953	4.111.161	72,2%
Capitale investito netto totale	61.490.917	59.626.418	3,1%
Investimenti in beni immateriali netti	1.054.577	1.134.845	-7,1%
Investimenti in beni materiali netti	623.293	960.611	-35,1%
Investimenti finanziari netti	4.400.000	11.474.210	-61,7%
ROS (return on sales)	5,0%	4,6%	8,70%
ROI (return on investment)	7,8%	8,4%	-7,14%
ROE (return on equity)	18,8%	12,8%	46,88%
EBITDA/sales	8,3%	6,4%	29,69%

LA CREAZIONE DI VALORE AGGIUNTO

C.E. riclassificato a valore aggiunto	2020	2019	Variazioni
Ricavi delle vendite e prestazioni	97.458.096	108.836.941	-10,5%
Altri ricavi e proventi caratteristici	1.238.577	682.982	81,3%
(=) Valore della produzione caratteristica	98.696.673	109.519.923	-9,9%
Costo del venduto	-59.404.049	-68.669.833	-13,5%
(=) Margine commerciale	39.292.624	40.850.091	-3,8%
Costi per servizi	-22.744.907	-24.126.869	-5,7%
Costi per godimento di beni di terzi	-2.343.620	-2.324.472	0,8%
Oneri diversi di gestione	-269.557	-554.278	-51,4%
Costi non monetari	-3.219.814	-1.910.575	68,5%
Rettifiche valori di attività finanziarie	3.623.185	492.084	n.s.
Proventi finanziari	625.082	593.760	5,3%
(=) Valore aggiunto	14.962.993	13.019.739	14,9%

Il valore aggiunto creato viene ripartito tra le seguenti categorie di stakeholder: dipendenti, finanziatori, Pubblica Amministrazione e soci. Nell'analisi effettuata viene indicata inoltre la quota di utile d'esercizio destinata a patrimonio netto.

Distribuzione del valore aggiunto	2020		2019	
Valore aggiunto globale lordo	14.962.993	100%	13.019.739	100%
Dipendenti	5.888.086	39%	6.900.782	53%
Finanziatori	378.218	3%	351.147	3%
Pubblica amministrazione	1.615.736	11%	1.656.649	13%
Soci	2.500.000	17%	2.000.000	15%
Capitalizzato	4.580.953	31%	2.111.161	16%

La categoria di stakeholder cui viene destinata la maggior parte del valore aggiunto è rappresentata dal personale. È da rilevare, altresì, che una quota considerevole del valore aggiunto prodotto viene reinvestito in azienda, sotto forma di utile capitalizzato.

Si riporta che, per l'esercizio 2020, Magris S.p.A. non ha erogato contributi finanziari o benefici a partiti politici o relative istituzioni.

Per completezza si riporta che durante l'esercizio 2019 Magris S.p.A. era stata oggetto di una verifica fiscale ad opera dell'Agenzia delle Entrate – Ufficio Controlli – Direzione Provinciale di Bergamo, finalizzata ad una verifica per il periodo d'imposta 2016 ai fini delle Imposte dirette, IVA, IRAP e degli obblighi dei sostituti d'imposta. Tale verifica si è conclusa in data 10/02/2020, tramite il recepimento di quanto rilevato nel Processo Verbale di Constatazione e il versamento delle maggiori imposte accertate.

Si riportano di seguito alcuni importati indicatori di redditività relativamente alle società controllate da Magris S.p.A. Si rimanda alla relazione sulla gestione, per un'analisi più approfondita e dettagliata.

Magris Servizi S.p.A.	2020	2019	Variazioni
Ricavi delle vendite	27.921.837	25.889.579	7,85%
EBITDA	3.172.106	957.167	n.s.
EBT (risultato ante imposte)	2.372.106	157.915	n.s.
Risultato netto	1.770.577	480.286	n.s.
Capitale investito netto totale	6.887.126	7.157.167	-3,77%
ROS (return on sales)	8,6%	0,7%	n.s.
ROI (return on investment)	34,8%	2,7%	n.s.
ROE (return on equity)	23,1%	8,7%	n.s.
EBITDA/sales	11,4%	3,7%	n.s.

Bertozzi S.r.l.	2020	2019	Variazioni
Ricavi delle vendite	36.478.780	23.032.981	58,38%
EBITDA	5.739.019	1.924.820	n.s.
EBT (risultato ante imposte)	3.632.478	1.356.394	n.s.
Risultato netto	2.560.330	925.670	n.s.
Capitale investito netto totale	20.842.248	14.423.327	44,50%
ROS (return on sales)	11,1%	7,5%	n.s.
ROI (return on investment)	19,8%	8,4%	n.s.
ROE (return on equity)	34,2%	23,1%	n.s.
EBITDA/sales	15,7%	8,4%	n.s.

Erremme S.r.l.	2020	2019	Variazioni
Ricavi delle vendite	1.816.888	2.368.150	-23,3%
EBITDA	58.391	88.042	-33,7%
EBT (risultato ante imposte)	3.665	26.070	-85,9%
Risultato netto	18.524	56.345	-67,1%
Capitale investito netto totale	895.998	1.290.197	-30,6%
ROS (return on sales)	0,3%	1,4%	-77,2%
ROI (return on investment)	0,7%	67,9%	-99,0%
ROE (return on equity)	2,1%	6,4%	-67,8%
EBITDA/sales	3,2%	3,7%	-13,6%

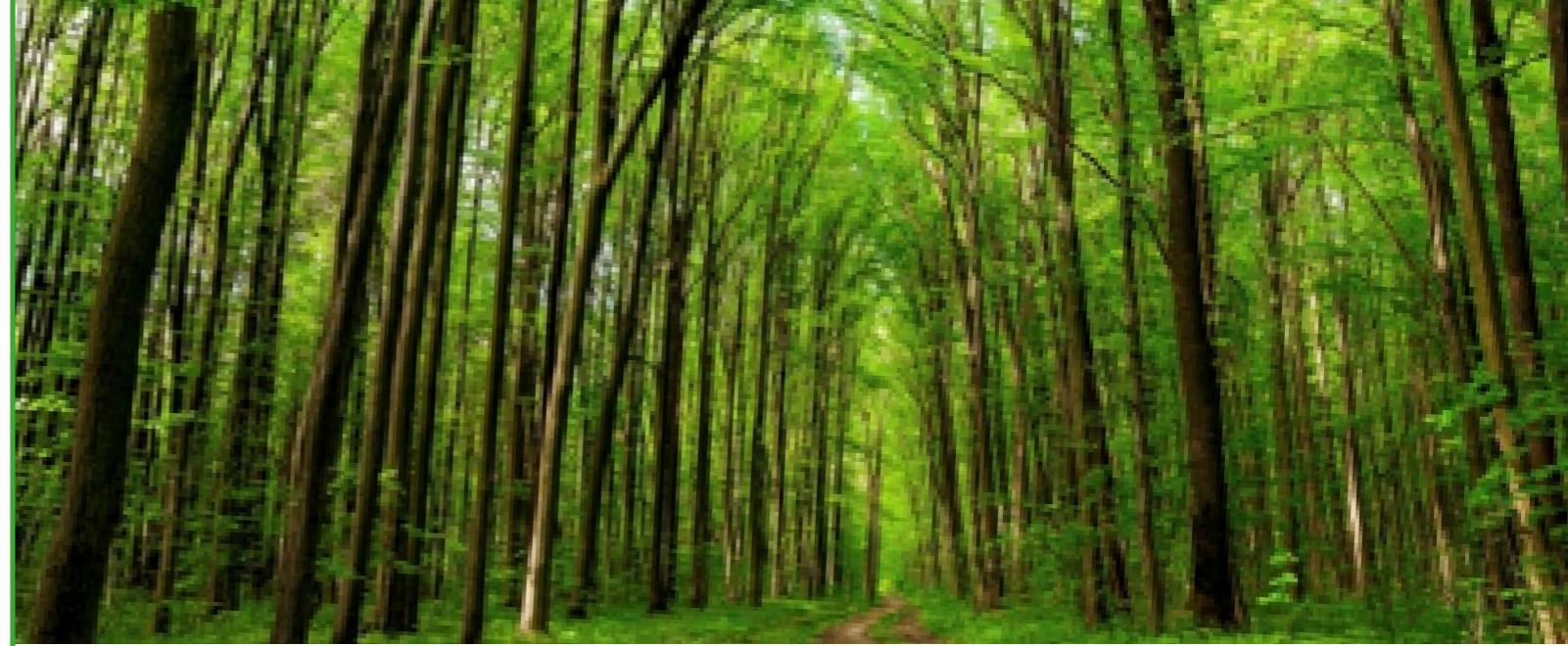
Atl Service S.r.l.	2020	2019	Variazioni
Ricavi delle vendite	391.449	373.569	4,8%
EBITDA	-13.862	20.231	-168,5%
EBT (risultato ante imposte)	-20.652	14.098	n.s.
Risultato netto	-14.798	10.490	n.s.
Capitale investito netto totale	4.705	1.958	140,3%
ROS (return on sales)	-5,2%	3,9%	n.s.
ROI (return on investment)	n.s.	n.s.	n.s.
ROE (return on equity)	-117,4%	38,3%	n.s.
EBITDA/sales	-3,5%	5,4%	-165,4%

Pulitecnica Industrie S.r.l.	2020	2019	Variazioni
Ricavi delle vendite	1.638.215	3.126.121	-47,6%
EBITDA	-18.806	199.934	-109,4%
EBT (risultato ante imposte)	-44.399	158.113	-128,1%
Risultato netto	-45.502	110.626	-141,1%
Capitale investito netto totale	225.600	753.109	-70,0%
ROS (return on sales)	-2,1%	5,4%	-138,2%
ROI (return on investment)	-15,0%	22,5%	-166,8%
ROE (return on equity)	-9,2%	20,4%	-144,9%
EBITDA/sales	-1,1%	6,4%	-117,9%



3

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



LINEE CARTA, DETERGENTI E
MONOUSO ECOSOSTENIBILI



CERTIFICAZIONE BREEAM
DEL POLO LOGISTICO DI
FARA OLIVANA (BG)



RINNOVO DELLA FLOTTA
AZIENDALE



COINVOLGIMENTO
DI FORNITORI PER
MONITORAGGIO IMPATTI
INDIRETTI

PRINCIPI E LINEE GUIDA

Riduzione impatti diretti

L'impatto diretto del gruppo sull'ambiente riguarda principalmente l'incentivazione della vendita di prodotti e macchine che rispondano a requisiti di sostenibilità ambientale.

Scelta e reperimento materie prime

Il gruppo Magris si impegna a ridurre gli impatti ambientali derivanti dalla propria attività partendo dalla scelta delle materie prime e cercando di condividere con i propri fornitori un percorso di sviluppo sostenibile.

Investimenti per la sostenibilità

Il gruppo Magris effettua di anno in anno investimenti a favore della sostenibilità ambientale per ridurre il proprio impatto sull'ecosistema.

Soluzioni eco-sostenibili

L'azienda mette in atto le migliori strategie per incoraggiare la vendita di prodotti/macchine che rispettino requisiti di sostenibilità ambientale.

Monitoraggio impatti indiretti

Il gruppo Magris promuove un dialogo costante con i diversi stakeholders interni ed esterni con l'obiettivo di una crescita congiunta per ridurre gli impatti indiretti.

15 LIFE ON LAND



13 CLIMATE ACTION



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



LE LINEE ECOSOSTENIBILI

In ambito di sostenibilità ambientale, Magris S.p.A. e le aziende del gruppo Magris considerano gli impatti ambientali all'interno delle scelte strategiche aziendali. Ciò che ne consegue è un orientamento a valutare ed effettuare investimenti che possano essere sostenibili sia economicamente che da un punto di vista ambientale.

A livello pratico, l'impegno assunto dal gruppo Magris si concretizza nell'accortezza posta per la scelta dei fornitori, favorendo coloro che condividono gli stessi valori, nell'utilizzo responsabile di acqua ed energia nei luoghi di proprietà aziendali, nel buon senso e parsimonia prestata all'interno dell'azienda nell'utilizzo di risorse naturali e nell'incentivazione della commercializzazione di prodotti appartenenti a linee ecosostenibili.

In questo ambito, si rileva che non sono state ricevute multe o sanzioni monetarie per violazioni di regolamenti né sono stati ricevuti reclami in materia ambientale.

Essere eco-consapevoli significa scegliere prodotti alternativi nel rispetto dell'ambiente: per questo il gruppo Magris ha deciso di porre il focus su soluzioni e procedure sostenibili con l'obiettivo di offrire alla propria clientela una gamma completa di prodotti efficaci e rispettosi dell'ambiente.

CATALOGO IAMGREEN

Riporta prodotti che aspirano a rispondere a requisiti di biodegradabilità, compostabilità, riciclabilità e riutilizzo. Le categorie di prodotti venduti sono: bicchieri, tazze, posate, piatti, ciotole, tovagliette, guanti, sacchi ed accessori.

[> Download](#)



CATALOGO EASY-IT GREEN

L'idea di sviluppare questo nuovo catalogo trae origine dall'obiettivo di riduzione degli impatti ambientali. Si tratta di una linea di posate le cui caratteristiche principali sono la resistenza al calore, la possibilità di essere impilabili (con una riduzione del 70% del volume di stoccaggio e logistica) ed infine il fatto che sono ecosostenibili ovvero realizzate in PLA cristallizzato, e composte da tovagliolo eco-friendly in fibra riciclata al 100% e film in PLA.

[> Download](#)



LINEA CLEAN AND CLEVER

La linea Clean and Clever si divide in Linea Professional e Linea Smart. La Linea Professional è costituita da prodotti in pura cellulosa, ottimi dal punto di vista qualitativo sia come resistenza meccanica che come grado di purezza e di bianco. Grazie alla materia prima utilizzata, sono dermatologicamente testati e assicurano la protezione da irritazioni cutanee ed allergie. La carta è particolarmente pregiata e bella da vedere perché mantiene il suo colore naturale non essendo sottoposta a trattamenti sbiancanti. Oltretutto, particolari accordi, per impedire l'abbattimento smoderato degli alberi ed assicurarne la loro sostituzione, regolano l'approvvigionamento della materia prima. I prodotti della Linea Smart, grazie ad una tecnologia all'avanguardia per il trattamento della carta da macero, sono caratterizzati da un alto grado di qualità ed assorbenza: i migliori plus per una carta riciclata!

[> Download](#)



I prodotti appartenenti alle linee ecosostenibili venduti da Magris S.p.A. rientrano soprattutto nella categoria carta e detergenti. Gli articoli della linea carta sono caratterizzati da un approvvigionamento responsabile della cellulosa, per il limitato consumo di acqua e per l'abbattimento delle emissioni di anidride carbonica.

I detergenti, commercializzati da Magris S.p.A., prevedono un processo produttivo che rende le acque di scarico coinvolte meno dannose e un packaging ottimizzato e idrosolubile.

L'obiettivo di Magris S.p.A. è di incentivare i consumatori ad acquistare prodotti riciclati ed ecosostenibili ed, a tal proposito, monitora l'andamento del fatturato di tali prodotti di anno in anno.



La linea Eco Sirgam offre una gamma di prodotti eco-friendly per qualsiasi operazione, altamente performanti ed efficaci su tutte le superfici.



La linea Sirgam offre prodotti certificati ed ecocompatibili, efficaci su qualsiasi superficie e disponibili anche nella versione concentrata, per garantire risparmio e convenienza.



La linea Colors comprende prodotti per vetri, bagni e pavimenti.

Avendo a cuore la tutela dell'ambiente, anche **Magris Servizi S.p.A.** si impegna a promuovere l'installazione di tecnologie all'avanguardia e incentivare la vendita di macchine per cui i fornitori hanno dichiarato la conformità a requisiti di eco-sostenibilità. La strategia sostenibile dell'azienda riguarda la personalizzazione delle macchine attraverso pacchetti tecnologici di ultima generazione che consentono la riduzione degli impatti ambientali. Tali tecnologie comprendono sia sistemi software che dispositivi installati sui macchinari.

SOFTWARE:

Per quanto riguarda i software, questi permettono di controllare a distanza da dispositivi elettronici, come computer e tablet, vari parametri relativi ai macchinari indicando per esempio se sono in funzione, se riportano eventuali anomalie e se necessitano quindi di interventi di manutenzione. Inoltre, è possibile accedere ad un registro con lo storico degli incidenti, la loro localizzazione, oltre che avere dettagli sul loro utilizzo, sullo stato della batteria e delle varie componenti. La gestione delle macchine risulta quindi essere più facile e veloce: le informazioni sono trasmesse in tempo reale dal dispositivo connesso alla macchina fino all'applicazione web. Quest'ultima consente al tecnico una lettura immediata dei dati relativi allo stato del macchinario e lo indirizza laddove la necessità di intervento risulti maggiore.

I vantaggi che derivano da tali sistemi informatizzati sono la trasparenza del servizio che permette di gestire le risorse in base alle esigenze, la riduzione delle visite in cantiere con conseguente diminuzione delle emissioni per gli spostamenti per controlli, l'ottimizzazione della resa delle batterie, la possibilità di programmare preventivamente gli interventi di manutenzione, il risparmio di tempo e denaro, l'aumento della produttività e una pianificazione semplificata degli investimenti.

DISPOSITIVI HARDWARE:

Per quanto concerne invece i dispositivi, questi riguardano diverse tecnologie e, se installati sui macchinari, ne ottimizzano l'efficienza congiuntamente alla riduzione dei consumi di acqua, prodotto chimico ed energia. Un esempio sono i dispositivi che calcolano e dosano il preciso ammontare di soluzione fornendo a ogni rilascio una miscela perfettamente bilanciata di prodotto chimico e acqua. Tale tecnologia permette una riduzione del consumo della soluzione ed una diminuzione del 90% degli scarti delle confezioni contenenti il detergente. Altro punto di forza sono i dispositivi che consentono il corretto dosaggio sul pavimento tenendo in considerazione la velocità del macchinario in uso.



Riduzione del consumo di acqua e di detergente

Uniformità del risultato di lavaggio grazie al sistema di controllo della soluzione acqua e detergente.



Serbatoi antibatterici

Il serbatoio contiene uno speciale additivo che ha il compito di mantenere la carica batterica mediamente più bassa rispetto a quella presente con l'uso di plastiche standard.



Easy clean

Le pareti dei serbatoi sono più lisce e facili da pulire per evitare i cattivi odori.



Dosing system

CDS è il sistema di dosaggio dell'acqua e del detergente che permette all'operatore di dosare separatamente l'acqua e il detergente.



Control Fleet Care

Il CFC permette di migliorare il coordinamento delle macchine ed ottimizzarne il rendimento.



Eco Mode

Premendo un solo tasto si riduce il consumo di energia e si abbassa il livello di rumorosità della macchina.

FOCUS MAGRIS SERVIZI S.P.A

Il catalogo di Magris Servizi S.p.A. presenta macchine ecosostenibili, che sono il risultato dell'applicazione di principi di eco-sostenibilità dalla fase di progettazione fino alla conclusione del ciclo di vita del prodotto. L'impegno nei confronti dell'ambiente si concretizza nella scelta di materie prime ecologiche, riciclabili, biodegradabili, nell'ottimizzazione degli imballaggi che derivano da sostanze riciclate, nello smaltimento di rifiuti e polvere in modo trasparente secondo le norme europee e infine negli investimenti fatti in formazione del personale sul corretto utilizzo dei macchinari.

Sempre in tema di innovazioni, si è provveduto a lanciare la vendita di macchine lavasciuga con basamento orbitale e con serbatoi di ultima generazione. Tali miglioramenti, rispetto ad una spazzola a disco singola o ad un serbatoio tradizionale, garantiscono maggiori prestazioni, meno sprechi d'acqua e composti chimici, maggior igiene e in definitiva più rispetto per l'ambiente.

Per alcune macchine vi è inoltre la possibilità di ricondizionamento. Infatti, se ritenuto possibile, la macchina viene rigenerata per un nuovo ciclo di vita nel rispetto delle norme e delle conformità di qualità e sicurezza. Questo passaggio risulta essenziale ai fini di un allungamento del ciclo di vita del prodotto: in particolare, grazie a tale processo, è possibile impattare positivamente sull'ambiente sia con una minore produzione di rifiuti (e quindi evitare lo smaltimento degli stessi) che di reperimento di nuove risorse naturali.

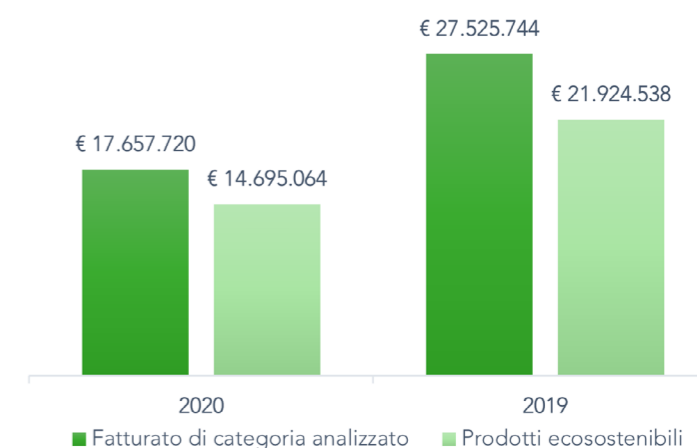


ANALISI DELLE VENDITE DI PRODOTTI ECOSOSTENIBILI

Magris S.p.A., come per gli esercizi precedenti, ha rinnovato l'analisi sulle vendite delle categorie di "carta", "detergenti" e "monouso e plastica", al fine di monitorare le vendite dei prodotti con certificazione ambientale.

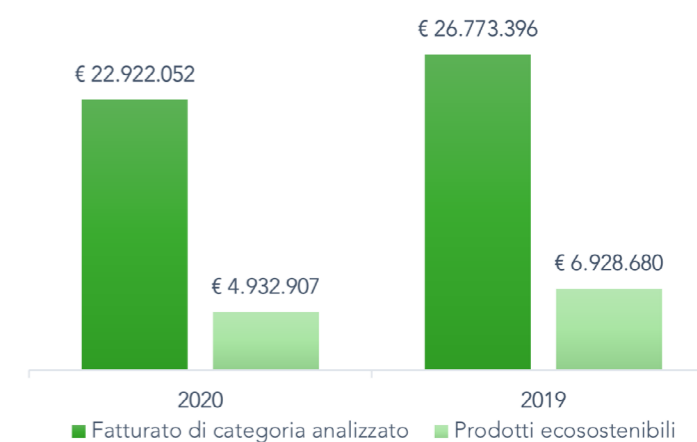
Per quanto concerne la categoria "carta", l'analisi effettuata ha coperto il 96.79% del fatturato di categoria.

Nonostante una contrazione dei volumi totali di fatturato, si registra un aumento dell'incidenza dei prodotti certificati sul fatturato analizzato, dal 79.65% del 2019 all'83.22% del 2020. Si ricorda che nel calcolo di prodotti eco-sostenibili sono state prese in considerazione le seguenti tipologie di certificazioni: Ecolabel, Forest Stewardship Council, Programme for Endorsement of Forest Certification ed EMAS.

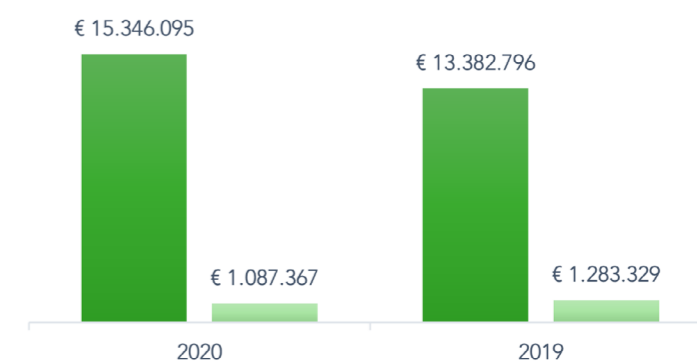


Per quanto riguarda i detergenti, l'analisi effettuata ha coperto il 93.9% del fatturato di categoria.

A differenza della carta, la diminuzione del volume totale di fatturato è stata accompagnata da una diminuzione dell'incidenza percentuale dei prodotti certificati, (dal 25.87% del 2019 al 21.52% del 2020), probabilmente a causa del maggior ricorso a prodotti quali alcool e derivati, richiesti dai protocolli anti-covid. La percentuale si attesta su valori comunque in linea rispetto allo storico.

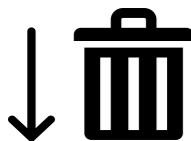


A differenza dell'esercizio precedente, nel 2020 si registra un aumento del volume di fatturato analizzato per la categoria "monouso e plastica", per una copertura dell'86,96% del fatturato di categoria. Diminuisce la percentuale di prodotti certificati su quelli analizzati, che passa dal 9,58% del 2019 al 7,08% del 2020.



PLASTICA MONOUSO E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

La direttiva (UE) 2019/904 recepita in Italia dalla LEGGE 22 aprile 2021, n. 53 impone divieti e restrizioni al commercio di alcuni prodotti in plastica monouso. La Direttiva europea persegue la finalità di ridurre il più possibile modelli di produzione e consumo inefficienti e lineari, a vantaggio di un modello di economia circolare.



Quale è lo scopo della direttiva?

La direttiva europea intende ridurre il quantitativo dei rifiuti, favorendo modelli di economia circolare.



Quando entrerà in vigore?

La direttiva europea entrerà in vigore a partire dal 3 luglio 2021.



Cosa si intende per plastica monouso?

Si intende un prodotto fatto di plastica in tutto o in parte, progettato per essere utilizzato una sola volta e poi smaltito. La direttiva europea ha equiparato le bioplastiche alla plastica tradizionale, mentre il testo di legge in Italia consente il commercio di articoli monouso in plastica compostabile "certificata conforme allo standard europeo della norma UNI EN 13432 e con percentuali crescenti di materia prima rinnovabile" laddove "non sia possibile l'uso di alternative riutilizzabili ai prodotti di plastica monouso destinati ad entrare in contatto con alimenti".

Come reagirà il gruppo Magris?

La categoria della plastica monouso costituisce una delle principali voci componenti il fatturato globale del gruppo Magris. Il nuovo quadro normativo europeo ed italiano, pertanto, sarà fortemente impattante sulla realtà del gruppo Magris. Durante l'esercizio 2020 il gruppo, in attesa di linee guida più chiare da parte dell'Unione Europea, e del recepimento della direttiva nel contesto legislativo italiano, ha studiato e approfondito la tematica del monouso e del riutilizzabile.

E' stata quindi elaborata una **nuova linea di prodotti monouso ad elevato standard di sostenibilità ambientale** ma anche di **qualità e sicurezza**. I prodotti riutilizzabili, costituiscono un prossimo ed eventuale step di analisi che il Gruppo Magris effettuerà, una volta che il contesto legislativo e di mercato risulterà più certo.

Durante l'esercizio 2020 è stata pubblicata la versione italiana del manuale sui prodotti monouso, elaborato da Inpacs: un manuale che vuole essere uno strumento informativo completo, oggettivo ed imparziale sui prodotti in plastica monouso e su altri materiali alternativi alla plastica, con particolare focus sugli impatti ambientali che questi generano.



GLI IMPATTI AMBIENTALI

L'attività del gruppo Magris non riguarda processi produttivi diretti, in quanto si basa sulla commercializzazione di prodotti ed attrezzature, nonché sull'offerta di servizi in materia di cleaning professionale. Per questo motivo, parte degli indicatori GRI 200 non sono stati presi in considerazione nell'elaborazione del presente Bilancio Sociale.

EMISSIONI CO₂

Il gruppo è responsabile in primo luogo per la rendicontazione delle emissioni di CO₂ derivanti dall'utilizzo di autovetture ed autocarri. Come per gli esercizi precedenti, l'azienda ha monitorato i chilometri percorsi dalle autovetture aziendali sia di proprietà che a noleggio. Il conteggio include le autovetture a disposizione dei dipendenti delle società Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. e le officine mobili a disposizione dei tecnici della Magris Servizi S.p.A. Per queste ultime, viene utilizzata una piattaforma online che consente di monitorare gli spostamenti ed i consumi delle stesse.

	2020	2019	2018
Km percorsi	4.238.987 Km	5.158.015 Km	4.432.593 Km
Emissioni CO₂	678.937.617 gCo ₂	801.102.026 gCo ₂	656.505.211 gCo ₂
Emissioni/Km	160 gCo ₂ /Km	155 gCo ₂ /Km	148 gCo ₂ /Km
N. veicoli disponibili	144	145	141

Come si evince dalla tabella, i chilometri percorsi nel 2020 risultano in diminuzione rispetto a quelli percorsi nel 2019 di quasi il 18%. La riduzione dei chilometri percorsi è spiegata, naturalmente, dall'emergenza coronavirus, che ha imposto un freno alle attività economiche. Il numero di veicoli facente parte il parco auto aziendale risulta pressoché invariato. Si registra un aumento, per il secondo esercizio consecutivo, del rapporto Emissioni/Km; tale peggioramento è imputabile all'ingresso nel novero dei veicoli delle autovetture appartenenti alle società acquisite, immatricolate già da diversi anni e quindi non particolarmente performanti dal punto di vista ambientale. Si precisa che le emissioni di anidride carbonica si sono ottenute moltiplicando il valore medio delle emissioni delle singole autovetture, riportato sul libretto, per il numero di chilometri percorsi.

ANALISI DEI CONSUMI DI GAS ED ENERGIA

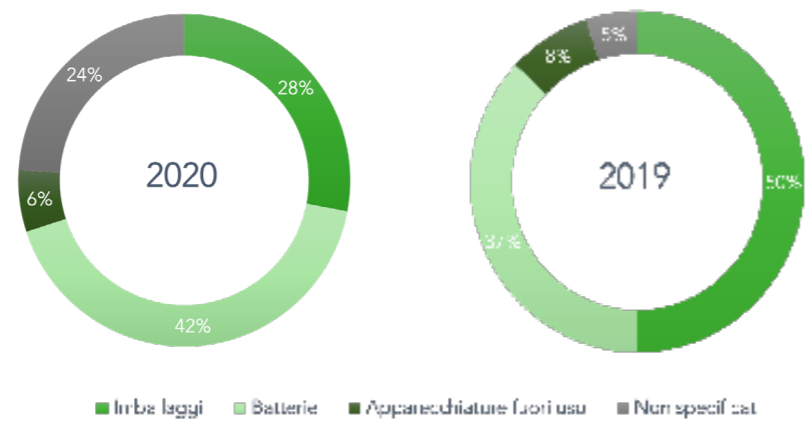
L'attività di Magris S.p.A. non riguarda processi produttivi diretti, in quanto si basa sulla commercializzazione di prodotti ed attrezzature. Per questo motivo, parte degli indicatori GRI 200 non vengono considerati come rilevanti. Le principali operazioni di Magris S.p.A. riguardano il lavoro d'ufficio svolto dai propri dipendenti, soprattutto nella sede principale, per cui uno dei principali impatti diretti dell'attività dell'azienda riguarda il consumo di energia elettrica e gas. Le informazioni predisposte sono riferite a Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. Alcune filiali non sono state considerate poiché non si era in possesso del dato a causa di una riorganizzazione strutturale, o per impossibilità di effettuare il raffronto temporale. I dati mostrano omogeneità dei consumi del 2020, rispetto a quelli dell'anno precedente.

Sede (ENERGIA)	2020 (KwH)	2019 (KwH)
Cortaccia (BZ)	21.976	25.606
Marcon (VE)	1.745	8.904
Monterotondo (Roma)	36.246	43.003
Perugia (PG)	62.425	76.811
Porto San Giorgio (FM)	10.613	16.969
Seriate (BG)	299.392	283.823
Totale	432.397	455.116
Sede (GAS)	2020 Smc	2019 Smc
Cortaccia	1.785	1.735
Parma	6.049	6.597
Perugia	9.413	9.115
Seriate	16.220	16.017
Mondovi	-	3.586
Totale	33.467	37.050

*Denominatore del rapporto per misurare l'intensità energetica può considerarsi il fatturato della Magris S.p.A., riportato nelle pagine precedenti del report.

ANALISI DEI RIFIUTI PRODOTTI

Anche per l'esercizio 2020 è stata condotta l'analisi dei rifiuti generati da Magris Servizi S.p.A. I rifiuti sono stati divisi in 4 macro-categorie: imballaggi, batterie, apparecchiature fuori uso e componenti non specificati. Nei due grafici a torta sottostanti si può osservare la suddivisione percentuale per ogni categoria di rifiuto calcolata nel 2020 e nel 2019.



Per quanto riguarda il quantitativo di rifiuti, nel corso del 2020 ne sono stati rilevati per un ammontare pari a 183.255 kg, registrando una diminuzione del -42% rispetto ai 314.503 kg del 2019. Si segnala tuttavia che nel 2018 l'ammontare riscontrato era stato pari a 200.913 kg, evidenziando l'eccezionalità del dato 2019. Nel corso del 2020 è aumentata l'incidenza percentuale di batterie ed altri rifiuti non specificati, mentre è rimasta invariata l'incidenza relativa alle apparecchiature fuori uso. I dati sono riferiti alle sedi Magris Servizi S.p.A. di Monterotondo (RM), Padova (PD), Parma (PR), Seriate (BG), Trofarello (TO) e Perugia (PG).

La gestione dei rifiuti è affidata ad una società esterna, avente il compito di ritirare i rifiuti suddividendoli per tipologia e definendone la destinazione. Per tutte le tipologie di rifiuti sono state previste operazioni di recupero (D.lgs. 152/06, allegato C).

Si precisa che le batterie sono gli unici rifiuti che presentano potenziali pericoli di tossicità specifica e di aspirazione, tossicità acuta, corrosione ed eco-tossicità (classificazioni previste dal Regolamento UE n. 1357/2014).

Non sono stati trasportati, importati o esportati rifiuti classificati come pericolosi dalla Convenzione di Basilea.

Si riporta che non si sono ricevute multe o sanzioni non monetarie per violazioni di leggi o regolamenti e nemmeno reclami formali per l'ambiente.

IMPATTI INDIRETTI LOGISTICI

A partire dall'esercizio 2020, Magris S.p.A. ha deciso di implementare un sistema per la rendicontazione degli impatti indiretti dei propri fornitori di logistica, calcolando le emissioni di CO₂ sostenute per portare a termine le consegne degli ordini evasi.

Il sistema per la rendicontazione degli impatti indiretti prevede l'analisi delle spese sostenute per il carburante da parte dei fornitori logistici del gruppo, da ponderare con l'incidenza del fatturato del determinato fornitore verso il gruppo Magris rispetto al suo fatturato totale: in questo modo, è possibile scorporare la spesa sostenuta per soddisfare le consegne del gruppo Magris rispetto alla spesa sostenuta per altri committenti estranei al gruppo.

Dal dato della spesa sostenuta per l'acquisto di carburante, è possibile ricavare il dato dei litri consumati per portare a termine le consegne, dividendo il volume monetario d'acquisto per il prezzo medio del combustibile (fonte: Ministero dello Sviluppo Economico).

Ottenuto il dato dei litri di combustibile consumati, tramite coefficiente di conversione gCO₂/l (fonte: Quattroruote; catalogodeiconsumi.ch) è possibile ottenere il dato dei kilogrammi di CO₂ emessi nell'ambiente per il soddisfacimento delle consegne. L'analisi ha coinvolto i 3 maggiori partner logistici del gruppo Magris che effettuano consegne nel nord Italia, nel centro, ad eccezione del sud Italia (piattaforme di Carinaro, Caltanissetta, Bari, Olbia). Il combustibile utilizzato è unicamente gasolio. Si specifica infine che l'analisi ha dapprima coinvolto la sola Magris S.p.A., ma con l'obiettivo di estendere l'analisi a tutte le società del gruppo.

CONSUMO DI GASOLIO:
1.219.534 l



EMISSIONI CO₂:
3.225.667,43 kg CO₂

GLI INVESTIMENTI ECOSOSTENIBILI

Il gruppo Magris, come ribadito più volte nel presente documento, attribuisce molta importanza alle tematiche ambientali.

RINNOVO PARCO AUTO CON VEICOLI ELETTRICI:

Nell'esercizio 2020 il gruppo Magris ha deciso di sostituire 6 autovetture di piccola cilindrata per cui scadeva il periodo di noleggio con 6 autovetture Renault ZOE 100% elettriche. Le auto, con un'autonomia di 450 km a ricarica (autonomia effettiva 300km), saranno nolleggiate da Magris S.p.A. e rimarranno a disposizione di agenti, venditori ed dipendenti in qualità di auto aziendali.

Parallelamente, saranno installate nelle 4 maggiori filiali del Nord Italia (Fara, Seriate, Trofarello e Padova) delle colonnine di ricarica per auto elettriche.

CERTIFICAZIONE BREEAM DEL PLANT DI FARA OLIVANA:

Il gruppo Magris ha ottenuto la certificazione BREEAM, con punteggio "very good" per il nuovo polo logistico sito in Fara Olivana.



BREEAM è una delle certificazioni più diffuse al mondo per la valutazione d'impatto ambientale degli edifici ed è stata adottata su base volontaria dal gruppo Magris, al fine di certificare lo standard di ecosostenibilità del polo logistico di Fara Olivana. Il protocollo BREEAM è stato applicato con riferimento alla seguente area di valutazione:

-Part 1 - Asset: analisi delle caratteristiche prestazionali intrinseche dell'edificio ed in particolare delle seguenti categorie: "health and wellbeing", "energy", "transport", "water", "materials", "waste", "land use & ecology" and "pollution".

Si tratta di un importante riconoscimento in ambito di sostenibilità: poche aziende nel contesto italiano possiedono immobili con certificazione ambientale.

Nonostante sia stato già raggiunto un importante traguardo, l'obiettivo del gruppo Magris è quello di coinvolgere anche le altre due aree di valutazione:

- Part 2 - Building Management
- Part 3 - Occupier Management

IMPIANTO FOTOVOLTAICO DI FARA OLIVANA:

A partire da settembre 2020, è in funzione presso il nuovo polo logistico di Fara Olivana (BG) un impianto fotovoltaico per la produzione di energia sostenibile. La dashboard di controllo dell'impianto fornirà una rendicontazione giornaliera dell'energia prodotta in MWh, calcolando il risparmio in termini di emissioni di Diossido di Carbonio (CO2), Ossido di Azoto (NOx) e Anidride Solforosa (SO2). Per offrire un termine di confronto, la dashboard mostrerà il risparmio ambientale equivalente alla quantità di gas serra emessa annualmente per alimentare un'auto, un computer e un televisore.



4

LA SOSTENIBILITÀ **SOCIALE**



279 DIPENDENTI



96% DEI CONTRATTI A
TEMPO INDETERMINATO



42% DIPENDENTI DONNE



COLLABORAZIONI CON
SCUOLE E UNIVERSITA'
DEL TERRITORIO

PRINCIPI E LINEE GUIDA

Coinvolgimento stakeholders

Uno sviluppo sostenibile condiviso presuppone costante coinvolgimento, dialogo e cooperazione: è così che il gruppo Magris è in grado di creare valore aggiunto.

Tutela Occupazionale e Retribuzione

Impegno a garantire stabilità e continuità nei rapporti di lavoro con il proprio personale dipendente.

Diritti dei lavoratori e umani

Il gruppo Magris svolge tutte le attività economiche legate al suo core business nel rispetto dei diritti umani e dei lavoratori riconosciuti a livello globale.

Qualità della vita in azienda

Un'azienda è socialmente responsabile quando garantisce ai propri lavoratori un luogo salubre, sicuro e che assicuri l'attuazione di corrette pratiche di lavoro.

Valorizzazione dei collaboratori

Il gruppo Magris crede fortemente che dedicare tempo e risorse al proprio capitale umano sia fondamentale per intraprendere un percorso di crescita duraturo e condiviso.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED INEQUALITIES



5 GENDER EQUALITY



4 QUALITY EDUCATION

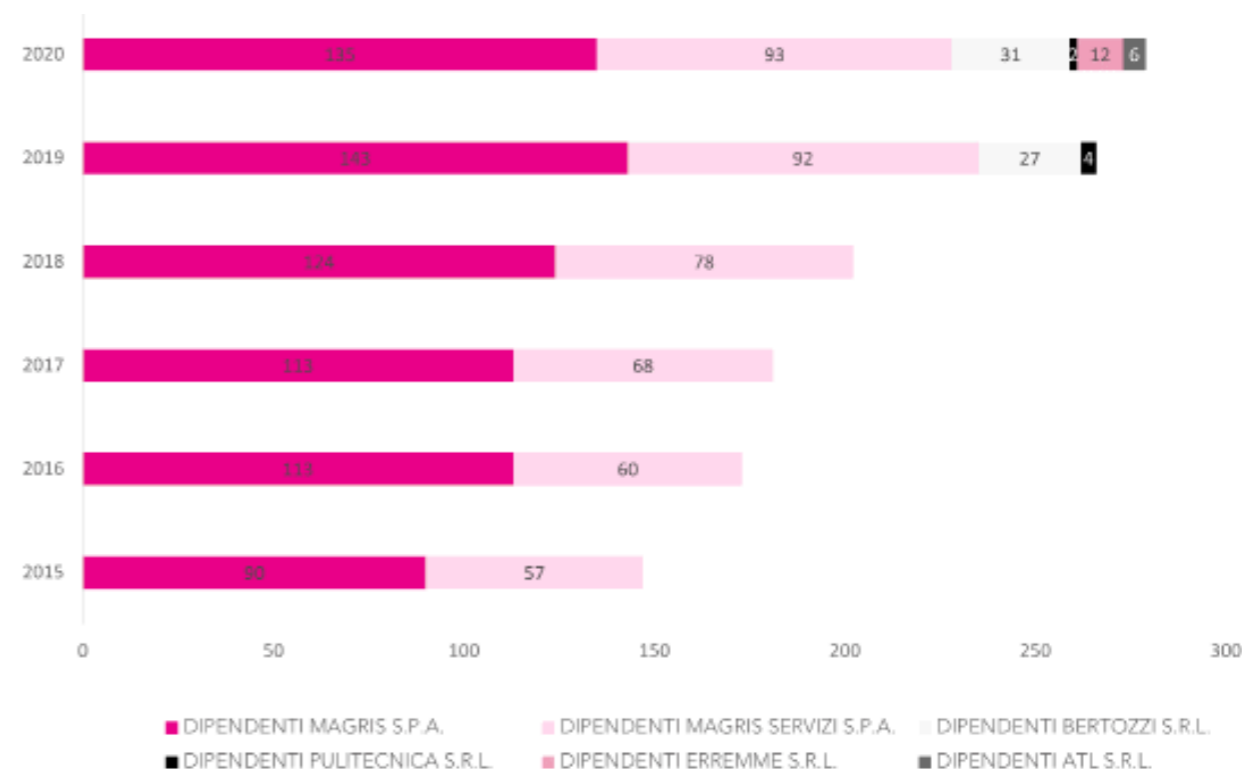


17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

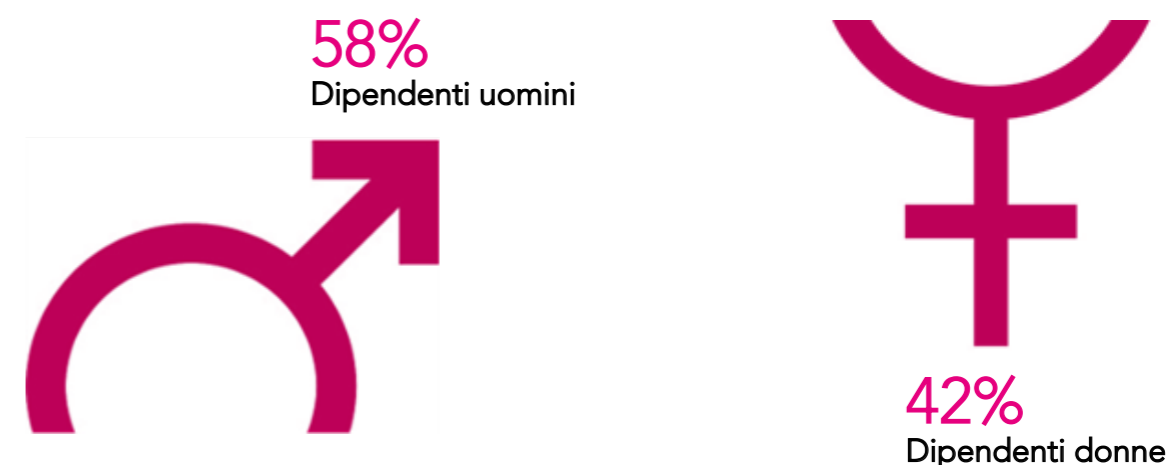


LA COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

I risultati positivi ottenuti dal gruppo Magris sono dovuti a molteplici investimenti effettuati in termini di capitale umano. Il gruppo Magris ritiene che le risorse umane siano senza dubbio tra i fattori principali che consentono di possedere e continuare a perseguire un buon vantaggio competitivo. A tal proposito, Magris riconosce l'importanza di fornire ai propri lavoratori corsi di formazione adeguati che possano migliorare ulteriormente il grado di know-how e competenze professionali.



A conferma della costante crescita dei volumi aziendali, il numero totale di dipendenti registrato nel 2020 è di 279. A partire dal 2019 sono entrati a far parte del gruppo i dipendenti delle società Bertozzi S.r.l. e Pulitecnica Industrie S.r.l.; dal 2020 sono entrati a far parte del gruppo i dipendenti delle società Erremme S.r.l. e Atl Service S.r.l.



PARI OPPORTUNITA'

Il gruppo Magris dedica molta attenzione al tema delle pari opportunità. Tale sensibilità si esplica, ad esempio, nella medesima cura posta nella crescita professionale a dipendenti uomini e donne e nell'eguale trattamento retributivo. L'attenzione al tema è visibile anche nella **proporzione tra uomini e donne presenti nel gruppo**. A livello di dati aggregati, la percentuale di lavoratori uomini risulta maggiore in virtù dei molti operai e magazzinieri impiegati presso la Magris Servizi S.p.A. e presso le società controllate, ruoli tendenzialmente maschili.

Magris S.p.A.	Donne		Uomini		Totale	
Dirigente	0	0%	3	2%	3	2%
Quadro	5	4%	6	4%	11	8%
Impiegato	76	56%	41	31%	117	87%
Operaio	0	0%	4	3%	4	3%
Totale	81	60%	54	40%	135	100%

Magris Servizi S.p.A.	Donne		Uomini		Totale	
Dirigente	0	0%	0	0%	0	0%
Quadro	0	0%	0	0%	0	0%
Impiegato	14	15%	27	30%	41	44%
Operaio	0	0%	52	55%	52	56%
Totale	14	15%	79	85%	93	100%

Controllate	Donne		Uomini		Totale	
Dirigente	0	0%	0	0%	0	0%
Quadro	0	0%	0	0%	0	0%
Impiegato	21	41%	12	24%	33	65%
Operaio	1	2%	17	33%	18	35%
Totale	22	43%	29	57%	51	100%

Per quanto riguarda le mansioni, le percentuali delle varie classi e la suddivisione per genere rimangono simili a quelle degli scorsi esercizi. Nella Magris Servizi S.p.A. e nelle aziende controllate (Bertozzi S.r.l., Pulitecnica Industrie S.r.l., Erremme S.r.l. e Atl Service S.r.l.) non figurano posizioni a livello dirigenziale e di quadro, poiché tutta la gestione manageriale fa capo alla Magris S.p.A.

Nelle tabelle riportate gli agenti non sono stati considerati, in quanto esterni. Si sottolinea che non vi sono discriminazioni né differenze di stipendio tra i due generi in quanto si applicano i salari previsti dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) e non vi sono procedure codificate che portino allo sviluppo della carriera degli stessi. La valutazione delle performance del dipendente è condotta informalmente dai responsabili di funzione, Inoltre, si informa che la remunerazione della forza lavoro appartenente alla categoria commerciale è anche influenzata da provvigioni e da eventuali premi per il raggiungimento degli obiettivi stabiliti dal management.

Magris S.p.A.	Donne		Uomini		Totale	
Indeterminato	80	60%	53	39%	133	99%
Determinato	1	>1%	1	>1%	2	1%
Totale	81	60%	54	40%	135	100%
Full-Time	72	53%	51	38%	123	91%
Part-Time	9	7%	3	2%	12	9%
Totale	81	60%	54	40%	135	100%

Magris Servizi S.p.A.	Donne		Uomini		Totale	
Indeterminato	14	15%	77	83%	91	98%
Determinato	0	0%	2	2%	2	2%
Totale	14	15%	79	85%	93	100%
Full-Time	10	11%	78	84%	88	95%
Part-Time	4	4%	1	1%	5	5%
Totale	14	15%	79	85%	93	100%

Controllate	Donne		Uomini		Totale	
Indeterminato	18	35%	26	51%	44	86%
Determinato	4	8%	3	6%	7	14%
Totale	22	43%	29	57%	51	100%
Full-Time	15	29%	28	55%	43	84%
Part-Time	7	14%	1	2%	8	16%
Totale	22	43%	29	57%	51	100%

Un'altra questione importante riguarda la tipologia di contratti di lavoro offerti. Il **91% della forza lavoro è assunta con un contratto a tempo pieno**. La prassi del gruppo Magris è di applicare i contratti a tempo determinato solo ai nuovi assunti, con l'obiettivo di trasformarli prontamente in contratti a tempo indeterminato. I dati mostrati in tabella testimoniano l'impegno del gruppo ad assicurare ai propri dipendenti continuità e stabilità occupazionale. Tutte le tipologie di contratto presentano lo stesso trattamento in termini di benefit erogati. All'interno del CCNL è disciplinata la materia del periodo minimo di preavviso ai dipendenti in casi di modifiche contrattuali e cambiamenti operativi significativi. Il modus operandi del gruppo consiste nel comunicare in anticipo tali cambiamenti, in un primo momento in maniera informale ed in seguito tramite comunicazione ufficiale.

96%
INDETERMINATO

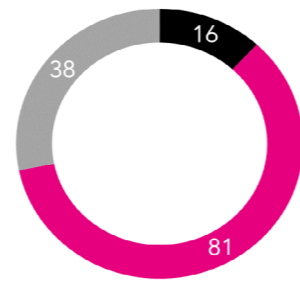
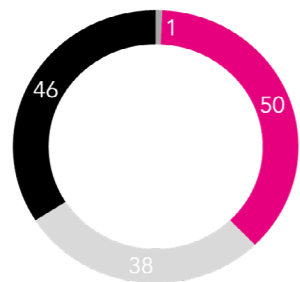
91%
FULL TIME



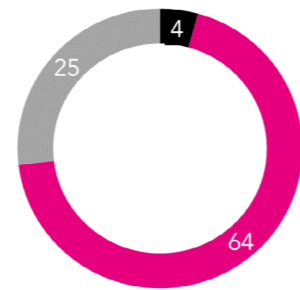
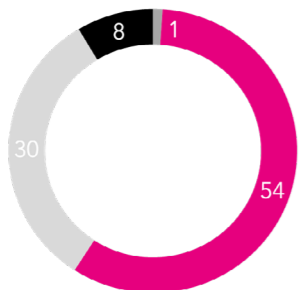
ANZIANITA' DI SERVIZIO

ETA'

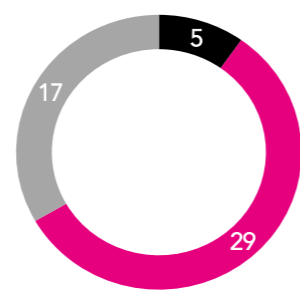
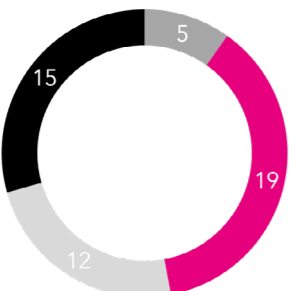
MAGRIS SPA



MAGRIS SERVIZI SPA



SOCIETA' CONTROLLATE



■ 1 < ■ 1-5 ■ 5-10 ■ >10

■ Minore di 30 ■ Tra 30 e 50 ■ Maggiore di 50

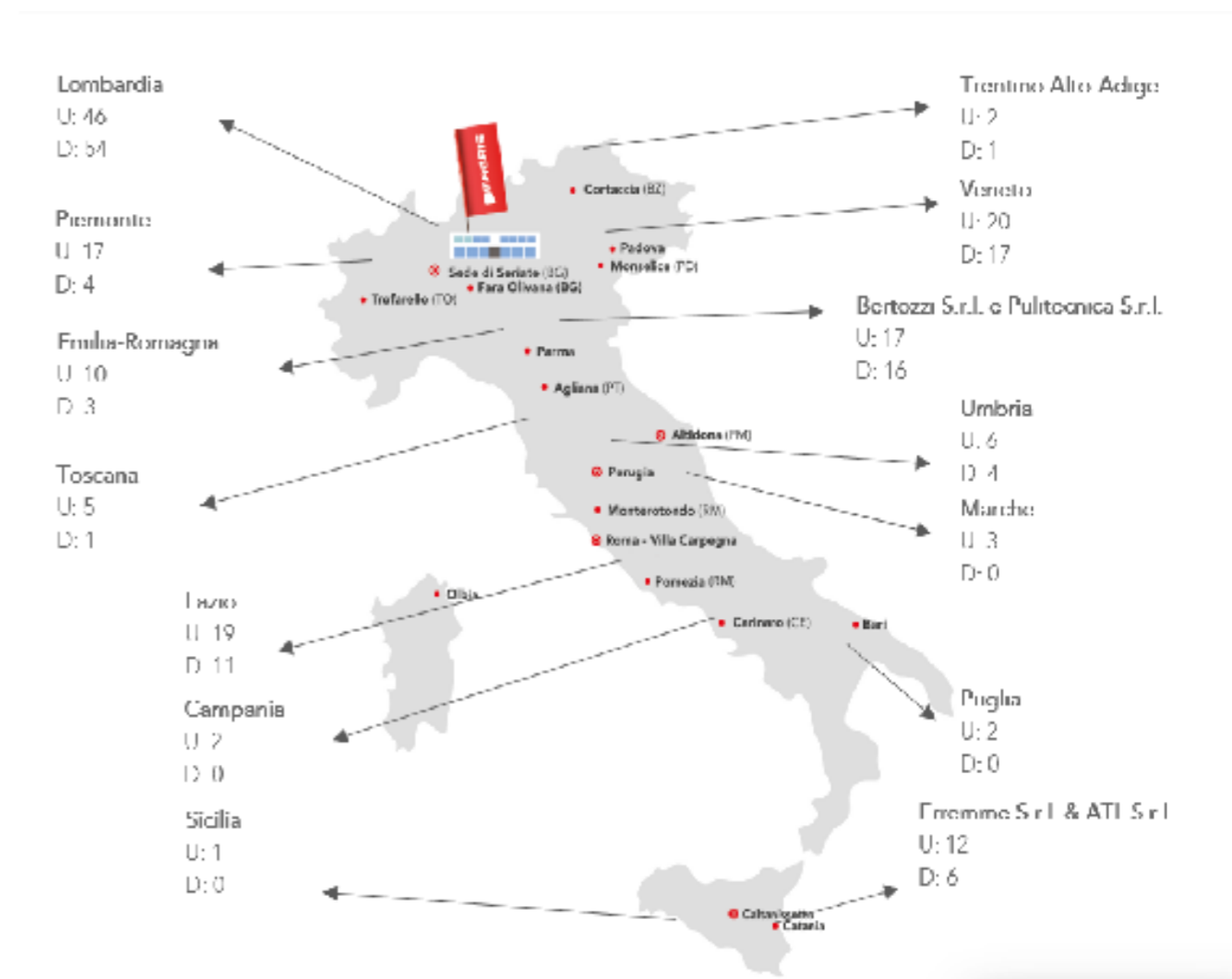
In base alla diversa durata di permanenza in azienda, sono stati suddivisi i dipendenti del gruppo Magris in quattro fasce. La situazione a fine 2020 evidenzia equilibrio tra tutte le categorie. L'elevato numero di lavoratori con meno di 5 anni di anzianità è dovuto, oltre a nuove assunzioni, alle incorporazioni effettuate nel corso dei recenti esercizi. Appare chiara la **continuità dei rapporti che il gruppo desidera instaurare con i suoi dipendenti.**

In linea con quanto registrato nel 2019, si riscontra **una maggior presenza di dipendenti aventi un'età compresa tra i 30 ed i 50 anni.** Segue la categoria degli over 50, ed infine quella degli under 30. I dipendenti sono comunque ben distribuiti su tutte e tre le categorie sia nella realtà di Magris S.p.A., che in quella di Magris Servizi S.p.A. nonché nelle altre società controllate da Magris S.p.A. Da questi dati si può dedurre come il gruppo sia trainato da un mix equilibrato e sinergico di giovane età ed esperienza, con un'attenzione alla problematica della disoccupazione e inattività giovanile.

L'espansione dei volumi aziendali, nel corso degli anni, è stata accompagnata da uno sviluppo territoriale, su tutta la penisola italiana. L'azienda preserva il suo nucleo storico in Lombardia, nella sede Legale di Seriate (BG) che conta il maggior numero di dipendenti e la presenza di tutte le funzioni aziendali.

Come si evince dalla cartina qui riportata, il gruppo Magris opera con dipendenti diretti in 12 regioni italiane, al fine di coprire i nodi strategici della propria distribuzione. Rispetto all'anno precedente, la seconda regione per numero di dipendenti risulta essere il Veneto, zona su cui il gruppo ha scelto di intensificare la propria presenza commerciale, anche attraverso la predetta acquisizione del ramo commerciale di Dever S.r.l.

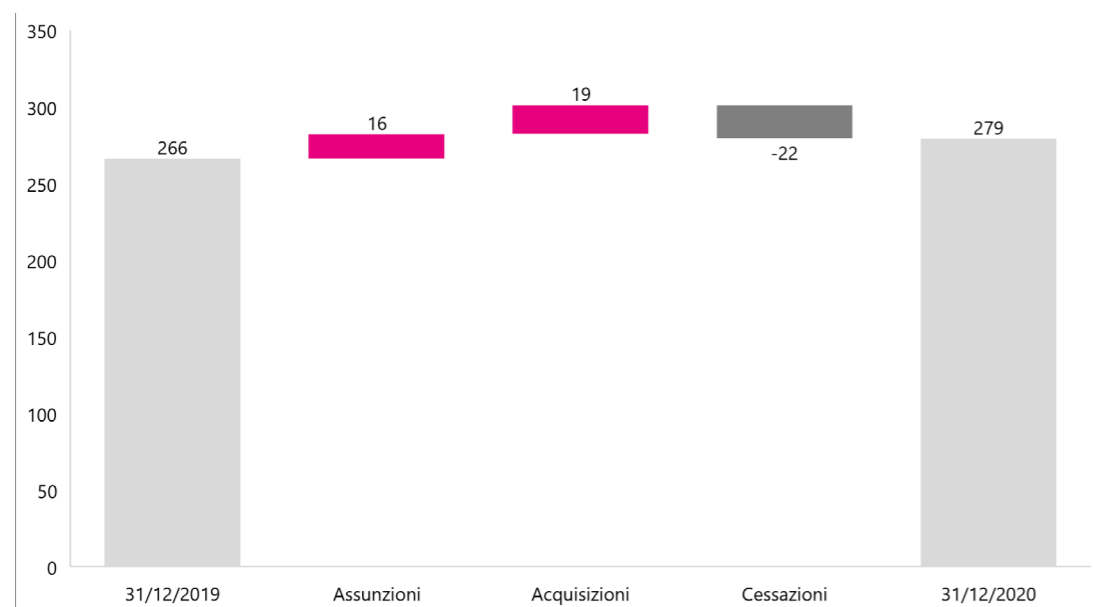
La divisione tiene conto dei dipendenti delle società Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. A parte, sono riportati i dati per le società controllate.



Magris si rapporta con le organizzazioni sindacali in modo trasparente e corretto, in modo coerente con le responsabilità assunte e previste dal proprio codice etico. La libertà di associazione e di contrattazione collettiva non sono esposte a rischi particolari in alcuna delle attività aziendali. Inoltre, non sono previsti piani pensionistici complementari per i propri dipendenti, motivo per cui non sono stati presi in carico obblighi e responsabilità relativi alla previdenza complementare con i lavoratori.

CREARE LAVORO: ASSUNZIONI E CESSAZIONI

La forza lavoro ha registrato, a livello di gruppo, un aumento del 4,8% rispetto all'esercizio precedente. Se si osserva il trend a livello degli ultimi anni, la crescita appare marcata, anche grazie alle recenti acquisizioni. Il dettaglio dei movimenti del personale rivela che durante l'anno vi sono state 16 assunzioni e 22 cessazioni. Si segnala che non vi sono stati dipendenti assunti nel 2020 che hanno cessato la loro attività nell'esercizio stesso.



Il tasso di turnover è calcolato secondo quanto definito dai principi del GRI, ossia rapportando il numero dei dipendenti cessati sul totale dei dipendenti in forza. Il tasso risulta essere in leggero aumento per la Magris S.p.A., attestandosi comunque su livelli estremamente bassi. In deciso calo risulta invece il tasso di turnover per la Magris Servizi S.p.A. Per le società controllate il tasso si è mantenuto stabile, con un incremento inferiore al punto percentuale. Un basso tasso di turnover è un dato positivo poiché è significativo delle prospettive di lavoro stabili e durature offerte dall'azienda.

Tasso di Turnover	2018	2019	2020
Magris S.p.A.	5,60%	6,30%	8,90%
Magris Servizi S.p.A.	5,10%	9,00%	3,22%
Controllate	-	12,90%	13,70%

Approfondendo il tema relativo alle movimentazioni dei dipendenti attraverso un'analisi delle assunzioni e cessazioni per genere e gruppi d'età, si nota come il potenziamento del capitale umano è ben bilanciato su entrambi i sessi. Inoltre, in continuità con l'esercizio precedente, si denota come la maggior parte dei nuovi assunti si collochi nella fascia anagrafica compresa tra i 30 ed i 50 anni. Una buona parte delle assunzioni della Magris S.p.A. e della Magris Servizi S.p.A. relative agli esercizi recenti fa riferimento alle diverse incorporazioni portate a termine. Tutte le assunzioni dei dipendenti sono regolamentate da forme di contrattazione collettiva. Il gruppo Magris, infatti, opera nel pieno rispetto dei principi fondamentali stabiliti dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL).

Magris SpA			Assunti	U	D	Cessati	U	D
Dipendenti al 31/12/2019	143	< 30	0	0	0	2	1	1
Assunzioni 2020	4	30-50	4	2	2	7	3	4
Cessazioni 2020	12	>50	0	0	0	3	2	1
Dipendenti al 31/12/2020	135	Totale	4	2	2	12	6	6

Magris Servizi			Assunti	U	D	Cessati	U	D
Dipendenti al 31/12/2019	92	< 30	0	0	0	0	0	0
Assunzioni 2020	4	30-50	3	3	0	2	2	0
Cessazioni 2020	3	>50	1	1	0	1	1	0
Dipendenti al 31/12/2020	93	Totale	4	4	0	3	3	0

Controllate			Assunti	U	D	Cessati	U	D
Dipendenti al 31/12/2019	50	< 30	3	2	1	3	2	1
Assunzioni 2020	8	30-50	2	1	1	1	0	1
Cessazioni 2020	7	>50	3	2	1	3	2	1
Dipendenti al 31/12/2020	51	Totale	8	5	3	7	4	3

ANALISI DELLE ORE LAVORATE

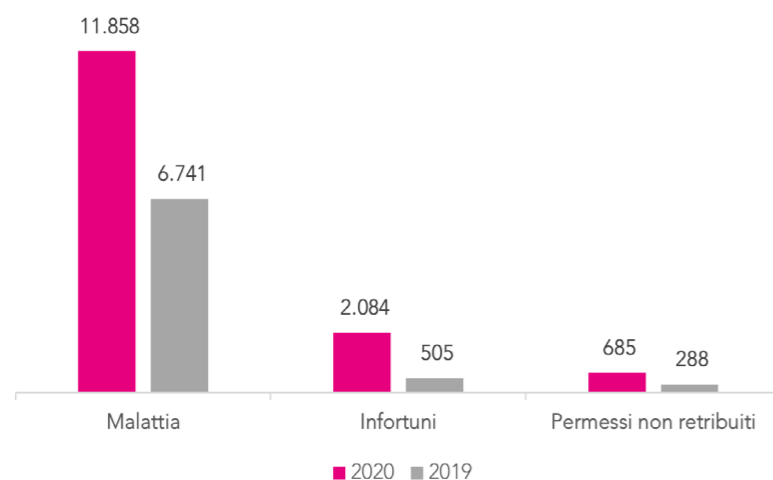
Di seguito si riporta il dettaglio delle ore lavorate e di assenza della forza lavoro, registrate nel corso dell'esercizio 2020. Il dato riportato fa riferimento unicamente a Magris S.p.a. e Magris Servizi S.p.A., non avendo avuto la possibilità di reperire tali informazioni anche per le società controllate.

	2020	2019
A) Ore lavorate ordinarie	334.911	397.360
B) Ore lavorate straordinarie	6.343	7.749
Ore lavorate totali (A+B)	341.254	405.109
C) Ore assenza totali	61.073	65.195
D) Ore assenza tasso di assenteismo	14.627	7.534
E) Ore lavorabili	395.984	462.557
Tasso di Assenteismo (D/E)	3,69%	1,60%

Dai risultati della presente analisi emerge una diminuzione delle ore lavorate totali rispetto a quanto riportato nel 2019. Tale diminuzione è imputabile alla crisi sanitaria da Covid-19 (e al conseguente ricorso agli ammortizzatori sociali) che ha colpito duramente anche il gruppo Magris, la cui maggior parte dei dipendenti risiede e lavora nel territorio di Bergamo, tra le zone più colpite dalla "prima ondata" italiana. 7 dipendenti del gruppo hanno usufruito durante l'anno di congedi di maternità per un totale di 4.244 ore. Si sottolinea come tutto il personale che ha usufruito del congedo di maternità sia tornato, in seguito, al lavoro.

	2020	2019
A) Ore lavorate ordinarie	334.911	397.360
B) Ore lavorate straordinarie	6.343	7.749
Rapporto (B/A)	1.9%	2%

Nell'esercizio 2020 si è registrata una leggera diminuzione delle ore di lavoro straordinario. Questa diminuzione si accompagna a un calo generale delle ore di lavoro ordinario, imputabile all'emergenza sanitaria. Il rapporto tra ore di lavoro straordinarie e ore di lavoro ordinarie è rimasto tuttavia invariato.



Nel 2020 il gruppo Magris ha registrato un tasso di assenteismo pari al 3.69%, in aumento rispetto all'anno precedente. L'indicatore considera al numeratore la somma delle ore di assenza per malattia, infortuni e permessi non retribuiti, mentre al denominatore vengono prese in considerazione le ore lavorabili. La variazione è dovuta quasi totalmente all'aumento delle ore di malattia usufruite dai dipendenti per via della crisi sanitaria.

	2020	2019
Ore assenza malattia	11.858	6.741
Ore assenza totali	61.073	65.195
Tasso di assenza per malattia	19,41%	10,3%

Dalla tabella si riconferma l'aumento delle ore di assenza per malattia, il cui tasso è quasi duplicato nel corso dell'esercizio.

A causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19, i dipendenti del gruppo Magris hanno beneficiato di due periodi di Cassa Integrazione, tra il 06/04 e il 06/06 ed ancora tra il 08/06 e il 11/07.

SALUTE E SICUREZZA

Il gruppo Magris reputa fondamentale assicurare ai suoi lavoratori gli standard di salute e sicurezza, in conformità alle normative in essere ed al Codice Etico aziendale. Per questa ragione, sebbene tutta l'attività svolta in azienda sia caratterizzata da un rischio basso, il gruppo Magris attua diverse procedure e pratiche obbligatorie anche in tema di sicurezza e salute sul lavoro.

Magris S.p.A.	2020	2019
Ore di formazione sulla sicurezza	212h	335h
N. dipendenti formati sulla sicurezza	30	40
Magris Servizi	2020	2019
Ore di formazione sulla sicurezza	291h	298h
N. dipendenti formati sulla sicurezza	37	36
Controllate	2020	2019
Ore di formazione sulla sicurezza	113h	-
N. dipendenti formati sulla sicurezza	10	-

Il gruppo Magris rendiconta le giornate di formazione su salute e sicurezza effettuate durante il 2020. Nel conteggio complessivo rientrano corsi sulla sicurezza generica e specifica, corsi sul primo soccorso, sul comportamento in caso di incendio e corsi per l'utilizzo dei dispositivi D.A.E. A questi, sono da aggiungere le giornate dedicate alla formazione e all'aggiornamento di coloro che ricoprono il ruolo di Preposto, di aggiornamento per le figure di RSPP, RLS e lavoratori e sull'utilizzo di carrelli elevatori.

Il gruppo Magris segue i principi delineati nel D.lgs. 81/2008, ovvero recepisce le disposizioni che riguardano la nomina del RSPP, RLS, l'aggiornamento del documento di valutazione dei rischi, l'effettuazione di visite mediche periodiche, la programmazione di piani di emergenza, la distribuzione di D.P.I. e la predisposizione di corsi formativi sulla sicurezza. Il gruppo Magris conferma l'impegno profuso relativamente alla tematica di salute e sicurezza sul lavoro, in linea con il proprio Manuale Aziendale della Responsabilità Sociale e con il proprio Codice Etico. Un segno tangibile della responsabilità assunta dall'azienda in materia si può trovare negli investimenti fatti per l'ottenimento della certificazione ISO 45001, riguardante la gestione della sicurezza e la tutela della salute dei lavoratori; della certificazione SA8000 sull'etica e responsabilità sociale; così come negli investimenti per l'acquisizione dei dispositivi D.A.E. Grazie a tali misure, l'azienda è in grado di prevenire gli incidenti, riducendone al minimo il rischio, e di diffondere al contempo una solida cultura della sicurezza tra i propri lavoratori.

La società non dispone di un elenco specifico di malattie professionali a cui i propri dipendenti sono predisposti.

Il numero di ore dedicate alla formazione sulla sicurezza è inferiore a quello dell'anno precedente per la Magris S.p.A., mentre rimane pressoché invariato per la Magris Servizi S.p.A. Per le società controllate, vista l'acquisizione avvenuta nel presente esercizio, non è stato possibile un confronto con l'esercizio precedente. Si tenga conto che i corsi di aggiornamento hanno spesso scadenza non annuale e questo può comportare, insieme all'eventuale assunzione di nuovi lavoratori, forti oscillazioni tra un anno e l'altro delle ore dedicate alla formazione.

Lo svolgimento delle attività core delle varie aziende del gruppo Magris richiede l'utilizzo di specifici dispositivi di protezione individuali (D.P.I.), ovvero apposite calzature, occhiali, guanti, maschere protettive, auricolari ed altro ancora, che l'azienda, secondo quanto richiesto dalle normative sulla sicurezza, mette a disposizione dei propri lavoratori.

Nel calcolo riportato nelle pagine precedenti non sono incluse le ore di formazione erogate ai tirocinanti. Nel suo rapporto con i tirocinanti, il gruppo Magris si attiene all'art. 2 del D.lgs. 81/2008. Anche i tirocinanti devono quindi seguire i corsi di formazione generica e specifica, oltre che essere sottoposti a sorveglianza sanitaria tramite visita medica nel caso in cui questi svolgano più di 20 ore settimanali davanti a un videoterminale.

TASSO DI ASSENZA PER INFORTUNI

Altrettanto rilevante in questo contesto è il calcolo relativo al tasso di assenza per infortuni. Nell'anno 2020 si sono registrate un totale di 2084 ore di assenza relative a infortuni che hanno coinvolto 1 dipendente, impossibilitato a tornare al lavoro per tutto il corso dell'anno, ed 1 dipendente infortunatosi nel mese di dicembre.

	2020	2019
Ore assenza infortuni	2084	505
Ore assenza totali	61.073	65.195
Tasso di assenza per infortuni	3,41%	0,70%

Il tasso di assenza per infortuni è stato calcolato considerando al numeratore le ore di assenza per infortuni mentre al denominatore le ore di assenza totali includendo ferie, malattie, infortuni, maternità e permessi retribuiti. Rispetto all'esercizio precedente risulta essere in aumento, tuttavia il coinvolgimento di due soli dipendenti nella casistica degli infortuni dimostra l'adozione di valide pratiche in tema di sicurezza sul lavoro da parte del gruppo. Durante l'esercizio non vi sono stati reclami formali riguardanti pratiche di lavoro e non sono stati conclusi accordi formali con i sindacati in tema di salute e sicurezza.

DISPOSITIVI D.A.E.

I dispositivi D.A.E. (Defibrillatore Automatico Esterno) sono degli strumenti di cui il gruppo Magris si è dotato volontariamente per garantire ai suoi dipendenti un elevato livello di prevenzione e sicurezza.

L'azienda ha avviato tale investimento e progetto nel 2015, anno in cui Magris S.p.A. si è dotata del primo defibrillatore nella sede di Seriate. In seguito, l'azienda ha ampliato il numero di filiali coperte dandosi l'obiettivo di acquistare un D.A.E. per ogni filiale in cui lavorano più di 4 dipendenti. Ad oggi, il gruppo Magris conta 7 defibrillatori presenti nelle sedi che presentano il maggior numero di dipendenti. Nel 2020, si è aggiunto un nuovo D.A.E. per la sede di Fara Olivana (BG).

I dispositivi sono stati posti in luoghi ben visibili e facilmente accessibili, affiancati da locandine riportanti il nome degli addetti abilitati all'utilizzo e sono stati denunciati alla Croce Rossa Italiana di modo che se ne possa beneficiare anche in casi di urgenza al di fuori dell'azienda. Qualora sussistano le condizioni, verranno acquistati ulteriori dispositivi e formati altri dipendenti per il loro utilizzo.

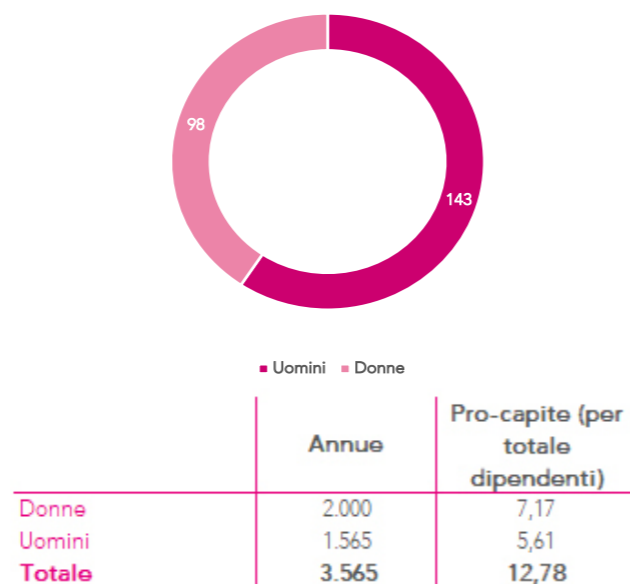
L'ATTIVITA' DI FORMAZIONE

I risultati conseguiti dal gruppo Magris sono stati ottenuti grazie a un intenso rapporto di collaborazione con diversi soggetti esterni. I corsi di formazione effettuati hanno sempre generato esiti positivi sia in termini di soddisfazione del dipendente e dell'azienda sia in termini di impatto di essi sul lavoro e sull'efficienza operativa di ciascun dipendente. Proprio per questo, il gruppo Magris crede che investire nella formazione della forza lavoro sia uno dei fattori chiave del proprio successo.

Le ore di formazione erogate dal gruppo Magris sono classificabili in 4 macro-categorie: **sicurezza, commerciale, professionale e certificazioni.**

	2020	2019
Ore totali di formazione erogate per tutti i dipendenti	3565	2714
n. di dipendenti	241	111
Ore di formazione pro-capite	14,79	24,45

Si è registrata una diminuzione delle ore pro-capite erogate al personale rispetto all'anno precedente. Questa diminuzione è principalmente dovuta all'avviamento di numerosi corsi aggiuntivi da parte dell'azienda nell'anno 2019, rispondendo all'esigenza di alcuni dipendenti emersa in questionari rivolti a questi ultimi, nei quali si evidenziava la mancanza di formazione su determinate aree e attività aziendali. Gran parte delle ore di formazione erogate ai dipendenti nel corso del 2020 sono imputabili all'implementazione del nuovo software gestionale SAP, più performante del sistema precedente, per cui numerosi impiegati hanno dovuto acquisire conoscenze specifiche. Inoltre, ogni singolo dipendente delle società Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. nel corso del 2020 ha ricevuto 1.30h di formazione inerenti al Modello Gestionale 231. Nonostante la diminuzione delle ore di formazione pro-capite, il numero di dipendenti che ha beneficiato dei corsi è aumentato. L'aumento delle ore complessive nel 2020 e le oscillazioni del dato tra un esercizio e l'altro sono spiegate dalla ciclicità con cui avvengono i corsi di formazione legati alla sicurezza o alle certificazioni, i cui attestati sono di durata pluriennale. Si precisa che nel calcolo delle ore totali di formazione erogate per tutti i dipendenti non sono state riportate le ore fornite agli agenti ed ai tirocinanti.



Da un'analisi più dettagliata dei corsi di formazione si può notare come la maggior parte dei beneficiari dei corsi sia di sesso maschile. Tuttavia, analizzando il numero di ore complessive erogate ad ogni singola categoria di dipendenti, è possibile notare come le ore pro-capite erogate a dipendenti uomini e dipendenti donne sia sostanzialmente in linea.

Gran parte dei beneficiari dei corsi di formazione SAP, destinati agli impiegati, sono stati erogati a personale femminile, mentre molte ore di formazione specifica sulla sicurezza hanno coinvolto operai e magazzinieri di Magris Servizi S.p.A. uomini.

	2020		2019	
	Annuo	Pro-capite	Annuo	Pro-capite
Operai	378,5	6,1	224	10,16
Impiegati	2826,25	17,13	2148	27,19
Quadri	199,75	18,16	144	24
Dirigenti	160,5	53,5	198	99
Totale	3565	14,79	2714	24,45

LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDERS

Il gruppo Magris opera all'interno di un contesto di cui fanno parte vari soggetti portatori di interesse (stakeholder). Tra questi rientrano i fornitori, i clienti, i dipendenti, i concorrenti, i finanziatori, gli azionisti, le istituzioni statali e la società in generale.

È prioritario mantenere un rapporto positivo e di interazione continua con tutti gli attori che condividono il contesto nel quale l'impresa agisce, al fine di garantire vantaggi per tutto il network coinvolto. Il management in fase di elaborazione delle strategie deve quindi considerare anche gli interessi dei diversi stakeholder che interagiscono con l'azienda.

IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER SECONDARI:

Per quanto riguarda i rapporti con i concorrenti, il gruppo Magris non registra azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche e relative sentenze.

Nella gestione del rapporto con i finanziatori e soci, il gruppo Magris si impegna a mantenere il massimo grado di trasparenza tramite la comunicazione di tutte le informazioni di rilevanza reciproca. In questo campo, altrettanto essenziale è il mantenimento di una forte struttura finanziaria e patrimoniale, accompagnata da un monitoraggio costante delle operazioni soggette a rischio.

Lo stesso approccio di trasparenza si ritrova nel rapporto con organizzazioni sindacali, partiti politici, comitati e associazioni riferibili ad un partito politico nonché a loro rappresentanti.

L'azienda si impegna ad instaurare rapporti di collaborazione con la Pubblica Amministrazione, basati su correttezza e trasparenza. L'obiettivo perseguito è di contrastare comportamenti opportunistici e fraudolenti, supportando l'attività di controllo delle autorità pubbliche e della magistratura.

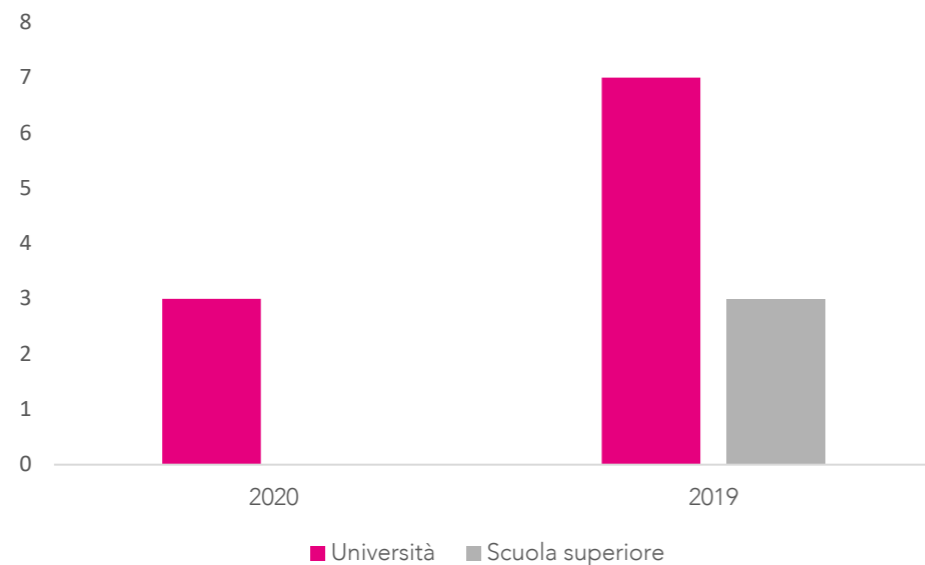
LE INIZIATIVE:

Il gruppo Magris intrattiene con la comunità locale in cui opera un rapporto di stretta collaborazione. In particolare, l'azienda promuove iniziative che si sviluppano nel territorio bergamasco, in cui si colloca la sede centrale del gruppo. L'obiettivo, per gli anni a venire, è quello di promuovere iniziative di valore anche per le comunità locali delle altre zone della penisola in cui opera.

Sebbene non si sia in grado di fornire una percentuale di attività che prevedono un coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e/o programmi di sviluppo si forniscono in questo capitolo alcune informazioni sulle iniziative del gruppo Magris in collaborazione con la comunità locale.

Da anni il gruppo Magris porta avanti alcune collaborazioni con le istituzioni locali attraverso l'erogazione di stage formativi. Questi interessano alunni di scuole superiori (istituti tecnici e professionali), studenti universitari (prevalentemente lauree triennali e specialistiche della facoltà di economia), oltre che ragazzi neolaureati.

Nell'esercizio 2020, a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19, non sono stati erogati tirocini destinati agli studenti delle scuole superiori; per quanto concerne gli studenti universitari, sono stati erogati 3 tirocini della durata variabile dai 2 agli 8 mesi. I tirocini universitari attivati nell'esercizio appena concluso hanno riguardato solamente le attività essenziali come la contabilità finanziaria e la stesura del Bilancio Sociale.



Nonostante i problemi causati dalla pandemia, il gruppo Magris dedica molta attenzione al tema dei tirocini rivolti agli studenti universitari. L'auspicio dell'azienda   quello di offrire esperienze professionalizzanti che forniscano ai ragazzi la consapevolezza della realt  settoriale ed aziendale. Inoltre, queste esperienze costituiscono per i giovani coinvolti un assaggio del percorso lavorativo che potranno intraprendere, costituendo cos  occasione di orientamento in itinere. Molti di essi utilizzano l'esperienza in azienda per sviluppare la propria tesi di laurea.

COLLABORAZIONE CON UNIBG:

La collaborazione con il mondo dell'universit , e in modo particolare con l'Universit  degli Studi di Bergamo, non si limita all'erogazione di tirocini. In primo luogo, infatti, prosegue la partnership ai fini della redazione del presente documento. Il gruppo Magris partecipa alle iniziative dell'Internship Day ed ai Laboratori d'Impresa, una serie di incontri tra aziende e studenti, aventi l'obiettivo di confrontarsi e trovare soluzioni a problematiche aziendali, offrendo ai ragazzi l'opportunit  di affacciarsi alla complessit  di grandi realt  lavorative. A causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19, queste iniziative sono state sospese per l'anno 2020. L'auspicio   che possano riprendere prontamente ad emergenza finita.

Un altro impegno che l'azienda continua a mantenere nei confronti della comunit  locale   rappresentato dai diversi interventi compiuti negli anni a favore dell'Associazione Paolo Belli, impegnata nella lotta contro la leucemia ed altre patologie. In occasione delle principali festivit  alcuni dipendenti, che sono anche soci dell'associazione, gestiscono attivit  istituzionali dell'associazione all'interno della struttura aziendale di Seriate: vengono ad esempio vendute stelle di Natale e uova di Pasqua il cui ricavato va a vantaggio delle attivit  dell'associazione.

ALTRE INIZIATIVE:

Il gruppo Magris intrattiene un ottimo rapporto con l'amministrazione comunale di Seriate (BG). Tali azioni si inseriscono nella ferma volont  del gruppo Magris di conseguire un operare corretto ed in continuo miglioramento, instaurando uno stabile legame di fiducia con i propri portatori d'interesse. Non vi sono state pertanto operazioni con impatti negativi, attuali o potenziali, sulle comunit  locali. Allo stesso modo, non si sono registrate attivit  o comportamenti che abbiano violato i diritti di tali comunit . Non   peraltro pervenuto alcun reclamo in materia di impatti negativi nel corso del presente esercizio.

I DIRITTI UMANI

Il tema dei diritti umani e del lavoratore   presente nel Codice Etico del gruppo Magris. L'ottenimento della certificazione sull'Etica e Responsabilit  Sociale SA8000, la quale richiede la sottoscrizione di un Manuale della responsabilit  sociale,   ulteriore evidenza dell'importanza che l'azienda attribuisce al principio del rispetto dei diritti umani. A titolo esemplificativo e non esaustivo, il Manuale della responsabilit  sociale impone all'azienda di non utilizzare o favorire l'impiego di lavoro infantile o di giovani lavoratori ancora in obbligo scolastico e di garantire idonee retribuzioni.

I NOSTRI PRINCIPI:

Partendo dalla dichiarazione Universale dei Diritti Umani che individua i suoi quattro pilastri fondamentali nei valori di dignit , libert , uguaglianza e fratellanza, il gruppo Magris si impegna, nello svolgimento delle proprie attivit , a:

- Evitare ogni forma di discriminazione di et , genere, religione, cultura, etnia, disabilit  o di orientamento sessuale nell'assunzione, retribuzione, formazione e licenziamento del personale;
- Non accettare alcun maltrattamento fisico, psicologico, verbale o molestie sessuali;
- Garantire il diritto alla libera costituzione ed associazione ai sindacati o ad altre organizzazioni per la contrattazione collettiva;
- Assicurare ai propri dipendenti luoghi di lavoro con le idonee condizioni di igiene e sicurezza, in modo tale da preservare la salute dei propri lavoratori e delle comunit  dove sono presenti le proprie attivit .



Nel corso dell'esercizio 2020 non vi sono stati accordi di investimento che riguardano clausole sui diritti umani. Non si   in grado di rendicontare in merito al numero totale e percentuale di attivit  che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani. Tuttavia, si registra che non si sono verificati casi di discriminazione, maltrattamento, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio, o qualunque altro comportamento scorretto in contrasto con l'etica e professionalit  del gruppo Magris n  tra i lavoratori n  tra la comunit  locale. Si rileva inoltre che il gruppo Magris non   venuta a conoscenza di tali episodi nella propria catena di fornitura. Non si ritiene significativo il rischio che tali gravi comportamenti si verificano presso i fornitori con cui il gruppo Magris collabora. I questionari inviati ai fornitori strategici e i rapporti instaurati con i fornitori sono volti alla sensibilizzazione della catena di fornitura per contrastare il verificarsi di discriminazioni, maltrattamenti, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio e altri comportamenti non etici. Si sottolinea che il Modello 231, elaborato nell'esercizio 2019 ed entrato in vigore nel 2020   rivolto anche ai collaboratori esterni, consulenti, fornitori, partner commerciali e altre controparti contrattuali in genere e il gruppo Magris richiede il rispetto delle prescrizioni dettate dal Decreto e dai principi etici adottati dall'azienda, tramite la sottoscrizione di specifiche clausole contrattuali che assicurino l'impegno al rispetto delle norme di cui al D.lgs. 231/01, dei principi etici e delle linee di condotta adottati dalla societ .



Magris Spa
info@magrisgroup.com
035 4525911

www.magrisgroup.com